vinetur

Las bebidas espirituosas mantienen el 42% de cuota en EEUU

A pesar de un ligero descenso en los ingresos totales, el volumen de cajas vendidas aumenta mientras el público se aleja de los productos de alta gama

jueves 12 de febrero de 2026



El sector de las bebidas espirituosas en Estados Unidos mantuvo su liderazgo en cuota de mercado durante 2025, según el informe anual del Distilled Spirits Council of the United States (Discus). A pesar de una caída en los ingresos totales, la categoría de cócteles listos para beber (RTD, por sus siglas en inglés) impulsó el crecimiento y se consolidó como el principal motor del sector.

Las ventas de bebidas espirituosas en Estados Unidos alcanzaron los 36.400 millones de dólares en 2025, lo que supone un descenso del 2,2% respecto al año anterior. Sin embargo, el volumen de ventas aumentó un 1,9%, llegando a 318,1 millones de cajas de nueve litros. Este comportamiento indica que los consumidores estadounidenses siguen comprando bebidas espirituosas, pero optan por productos de menor precio y reducen la adquisición de referencias premium.

Por cuarto año consecutivo, el sector mantuvo su posición líder en cuota de mercado dentro del segmento de bebidas alcohólicas, alcanzando un 42,4% en 2025. Desde el año 2000, las bebidas espirituosas han ganado más de 13 puntos frente a la cerveza y el vino. Según Discus, cada punto porcentual representa unos 860 millones de dólares en ingresos.

Chris Swonger, presidente y consejero delegado de Discus, explicó que “aunque las ventas totales descendieron un 2,2% en 2025, la industria sigue mostrando fortaleza gracias a productos innovadores que mantienen el interés del consumidor”. Swonger añadió que “en un entorno marcado por la debilidad de la confianza del consumidor y presiones económicas persistentes, los adultos estadounidenses siguen optando por bebidas espirituosas, con los cócteles listos para beber como preferidos”.

La categoría de cócteles listos para beber fue uno de los puntos fuertes del sector. Según Discus, este segmento creció hasta alcanzar casi los 4.000 millones de dólares. Swonger señaló que “los consumidores muestran una clara preferencia por estos productos porque están elaborados con auténticas bebidas espirituosas, ofrecen comodidad y sabor, e incluyen opciones con menor graduación alcohólica”. Las ventas de cócteles premixados y RTD alcanzaron los 3.800 millones de dólares, lo que supone un aumento del 16,4% respecto al año anterior. Desde 2021, los RTD han duplicado su cuota de mercado y sumaron 11 puntos porcentuales en 2025. Por el contrario, las

bebidas tipo seltzer a base de malta perdieron 14 puntos.

El resto de las principales categorías experimentaron descensos. El vodka registró ventas por valor de 7.000 millones de dólares, un 3% menos que el año anterior. Tequila y mezcal sumaron 6.400 millones de dólares, con una bajada del 4,1%. El whisky estadounidense alcanzó los 5.100 millones de dólares en ventas, con una reducción cercana al 1%.

Discus también informó sobre las dificultades derivadas de las tensiones comerciales internacionales. Entre los problemas señalados figuran amenazas arancelarias no resueltas, la retirada de bebidas espirituosas estadounidenses en la mayoría de tiendas canadienses y una incertidumbre generalizada que dificulta la planificación a largo plazo. Swonger subrayó que “la imprevisibilidad relacionada con cuestiones comerciales internacionales sigue afectando al sector”, y apuntó que las exportaciones estadounidenses cayeron un 9% interanual en el segundo trimestre de 2025. El presidente del organismo insistió en la necesidad prioritaria de restablecer aranceles cero entre países para recuperar el crecimiento y la prosperidad del sector estadounidense.