vinetur

ProWein Düsseldorf revoluciona la experiencia ferial del vino con un sistema digital basado en datos

La plataforma I2A guía a visitantes y expositores antes, durante y después del evento para optimizar resultados comerciales

jueves 12 de febrero de 2026



La feria ProWein Düsseldorf ha anunciado la implantación de un nuevo sistema digital denominado Insights to Action (I2A), que busca mejorar la experiencia de los visitantes profesionales y expositores en el sector del vino. Este marco digital se basa en un

análisis científico sobre el comportamiento de compra de compradores B2B internacionales, realizado por Kerstin Houf, gestora de proyectos en el equipo de ProWein Düsseldorf, como parte de su trabajo académico en la Universidad de Ciencias Aplicadas Burgenland.

El sistema I2A acompaña a los visitantes profesionales durante todas las fases de su participación en la feria: antes, durante y después del evento. Antes de la feria, permite realizar búsquedas dirigidas, comparar expositores y productos, y planificar citas. Durante la feria, facilita la orientación en el recinto, la toma de notas digitales sobre productos y bodegas, así como el acceso a información sobre catas y clases magistrales. Tras la feria, los usuarios pueden hacer seguimiento de contactos y datos obtenidos, manteniendo acceso a información relevante y facilitando decisiones de compra sin presión temporal.

Entre las novedades introducidas se encuentran filtros optimizados para buscar expositores y productos según criterios como origen, segmento de precio o disponibilidad. Además, se ha integrado una herramienta de emparejamiento que permite concertar citas con expositores adecuados de forma directa y estructurada. Los perfiles de los expositores han sido enriquecidos con información detallada para facilitar comparaciones y decisiones informadas.

El equipo organizador también ha puesto en marcha tutoriales específicos para expositores. Estos materiales explican cómo adaptar los perfiles a las nuevas necesidades detectadas entre los compradores internacionales y muestran cómo aprovechar al máximo las herramientas digitales disponibles. Un tutorial animado forma parte de la campaña informativa dirigida a los visitantes para explicar los cambios introducidos por I2A.

La organización señala que este nuevo enfoque pretende ofrecer mayor valor añadido tanto a visitantes como a expositores mediante estructuras claras, contenidos relevantes y una preparación más eficiente para la feria. El objetivo es que las horas dedicadas al evento sean más productivas y que las decisiones comerciales se tomen con mejor información.

ProWein Düsseldorf se convierte así en la primera feria internacional B2B del sector del vino que ofrece un concepto estructurado basado en datos para acompañar a los visitantes durante todo su recorrido como clientes. La edición 2026 apuesta por una plataforma moderna orientada a resultados comerciales concretos, con especial atención a la calidad y a la eficiencia en el uso del tiempo durante la feria.