vinetur

Grupo BaRRa de Pintxos creció un 20% en 2025 y prevé seis nuevas aperturas

La cadena alcanzó 14 millones de euros en ventas y amplió su presencia en Madrid, Castilla-La Mancha y Cataluña

jueves 12 de febrero de 2026



El Grupo BaRRa de Pintxos cerró el año 2025 con un crecimiento del 20% en sus ventas, alcanzando una cifra de negocio de 14 millones de euros. La cadena de cervecerías y restaurantes, especializada en pintxos y cocina informal, consolidó su

expansión con la apertura de seis nuevos locales durante el pasado año.

Cuatro de estas nuevas aperturas se realizaron en la Comunidad de Madrid. Los nuevos establecimientos se encuentran en Algete, en el Centro Comercial Santo Domingo; en El Corte Inglés de Alcalá de Henares; en Las Rozas y en Madrid capital, concretamente en el barrio de Mirasierra, dentro del distrito de Fuencarral-El Pardo. Estas incorporaciones refuerzan la presencia del grupo en la región madrileña, donde ya contaba con varios locales en funcionamiento.

Además de su crecimiento en Madrid, el Grupo BaRRa de Pintxos inició su actividad en la Comunidad de Castilla-La Mancha con la apertura de su primer restaurante en Albacete. También desembarcó en Cataluña, inaugurando un local en Lloret de Mar, en la provincia de Girona. Estas dos aperturas marcan el inicio de la expansión de la marca fuera de su área tradicional de influencia.

De cara a este 2026, la cadena tiene como objetivo abrir otros seis locales más. El plan de expansión contempla reforzar su implantación en Madrid y llegar a tres ciudades consideradas prioritarias: Alicante, Málaga y Valencia. Para ello, el grupo está en búsqueda activa de nuevos franquiciados que permitan consolidar su crecimiento en estas zonas.

El Grupo BaRRa de Pintxos continúa apostando por un modelo de negocio basado en la franquicia, con una oferta centrada en pintxos y platos para compartir, adaptada a diferentes públicos y ubicaciones. La compañía mantiene su estrategia de expansión en el sector de la restauración organizada, con el objetivo de aumentar su presencia en el territorio nacional durante los próximos meses.