vinetur

La WOOE 2026 refuerza el negocio del aceite de oliva con reuniones personalizadas en IFEMA Madrid

El mayor encuentro profesional del sector se celebrará los días 3 y 4 de marzo junto a Origin Natura

jueves 12 de febrero de 2026



La World Olive Oil Exhibition (WOOE) 2026, considerada la mayor cita profesional dedicada al aceite de oliva a nivel internacional, volverá a celebrarse en IFEMA Madrid los próximos 3 y 4 de marzo. El evento, organizado por la empresa castellanomanchega Pomona Keepers, se consolida como la principal plataforma para productores, cooperativas, almazaras y distribuidores que buscan acceder de forma directa a compradores internacionales y figuras clave del sector.

Este año, la WOOE se celebrará de manera conjunta con Origin Natura, una feria centrada en ingredientes naturales y alimentación saludable. Esta colaboración pretende fortalecer la relación entre el sector oleícola y el ámbito de los productos naturales, ampliando las oportunidades de negocio y el intercambio de conocimientos entre profesionales de ambos campos.

Como novedad, la edición de 2026 introduce un programa exclusivo de reuniones personalizadas. Este sistema permitirá a los participantes concertar encuentros directos con potenciales clientes y socios estratégicos, facilitando la creación de nuevas alianzas comerciales y el acceso a mercados internacionales. La organización destaca que este formato busca optimizar el tiempo de los asistentes y maximizar el retorno de su participación en la feria.

La WOOE se ha consolidado en los últimos años como un punto de encuentro imprescindible para el sector del aceite de oliva, reuniendo a empresas de diferentes países y promoviendo el intercambio comercial y la innovación. La presencia de Origin Natura en esta edición refuerza el enfoque hacia la alimentación saludable y la integración de ingredientes naturales en la industria alimentaria.

El evento contará con la participación de productores, cooperativas, almazaras y distribuidores, así como compradores internacionales y líderes del sector. La organización espera que la combinación de la feria tradicional con el nuevo programa de reuniones personalizadas impulse la generación de oportunidades de negocio y contribuya al crecimiento del sector oleícola en los próximos años.