vinetur

The Social Hub Madrid impulsa la música emergente con Unplugged Rooftop Nights

El ciclo de conciertos gratuitos en la azotea apuesta por el talento joven y la conexión social

jueves 12 de febrero de 2026



The Social Hub Madrid ha lanzado Unplugged Rooftop Nights, un ciclo de conciertos en directo que transforma su azotea en un espacio dedicado a la música, la comunidad y la creatividad. Esta iniciativa, que se celebra dos miércoles al mes, busca dar visibilidad a artistas emergentes mediante actuaciones acústicas y sets en vivo, en un entorno pensado para favorecer la interacción entre viajeros, creativos y público local.

El ciclo, bajo la curaduría del músico Mateo Latorre, ex participante de La Voz, se desarrolla en un formato que combina una zona Unplugged para los conciertos y una zona chill-out con sofás y mesas altas. El ambiente es relajado, con barra de cócteles de autor, vinos y cervezas, y sin mesas fijas, lo que permite a los asistentes moverse libremente y disfrutar de la experiencia de manera fluida. La entrada es gratuita, lo que refuerza el carácter abierto e inclusivo del evento.

Durante el mes de febrero, las citas están programadas para los miércoles 11 y 25, consolidando Unplugged Rooftop Nights como una propuesta estable dentro de la programación cultural de The Social Hub Madrid. El horario de los conciertos es de 19:00 a 22:00 h, aprovechando el atardecer para crear un ambiente propicio para el disfrute musical y social.

La selección de artistas, a cargo de Mateo Latorre, se centra en propuestas emergentes, con un roster que rota en cada edición para dar cabida a nuevas voces y proyectos dentro de la escena musical. El objetivo es ofrecer una plataforma a músicos que buscan abrirse camino, al tiempo que se enriquece la oferta cultural de la ciudad.

El bar del rooftop acompaña la música con una carta de bebidas que incluye cócteles de autor, creaciones propias, vinos y cervezas, en línea con el espíritu social y creativo del hub. La disposición del espacio, sin mesas y con servicio de barra, está pensada para facilitar el movimiento y la interacción entre los asistentes, creando un ambiente distendido y accesible.

Unplugged Rooftop Nights forma parte del ADN de The Social Hub Madrid, un espacio que integra alojamiento, coworking, ocio, cultura y gastronomía. La apuesta por la programación cultural se presenta como una herramienta para generar comunidad y fomentar conexiones reales entre huéspedes, creativos y público local. Con este ciclo, The Social Hub Madrid refuerza su papel como plataforma para el talento y la creatividad, ofreciendo experiencias que buscan ir más allá del entretenimiento convencional.

The Social Hub es una marca europea de hospitalidad que combina la estancia hotelera tradicional con una experiencia centrada en la comunidad. Fundada en 2012 por Charlie MacGregor y con sede en Ámsterdam, la compañía cuenta con certificación B

Corp y un modelo de hospitalidad híbrida que integra habitaciones de hotel, alojamiento para estudiantes, espacios de coworking, salas de reuniones, restaurantes, bares, gimnasios y espacios abiertos al público como azoteas y centros culturales. Actualmente, The Social Hub dispone de más de 10.000 habitaciones en 21 hubs repartidos por ciudades como Ámsterdam, Barcelona, Berlín, Florencia, Madrid, París, Oporto, Roma, San Sebastián y Viena, entre otras.

La compañía mantiene un compromiso social y medioambiental, liderando un programa de impacto social que incluye la TSH Talent Foundation y la donación del 1% de los ingresos globales anuales. Cada año, The Social Hub organiza más de 6.000 eventos centrados en la comunidad en toda Europa, fomentando nuevas ideas y conexiones duraderas. Además, tiene en desarrollo nuevos hubs en Lisboa y Turín, así como un proyecto propuesto en Edimburgo.