vinetur

# HBX Group y Dida Holdings firman una alianza estratégica de siete años para impulsar la distribución turística con IA

El acuerdo refuerza la presencia global de ambas compañías y facilita el acceso al mercado digital chino

jueves 12 de febrero de 2026

HBX Group, el marketplace B2B de tecnología de viajes, ha anunciado la firma de una alianza estratégica preferente de siete años con Dida Holdings, plataforma global de distribución turística con un enfoque basado en Inteligencia Artificial. El acuerdo convierte a HBX Group en el socio global preferente de suministro dentro del ecosistema de distribución de Dida y establece una colaboración tecnológica para captar, gestionar y escalar la demanda internacional de viajes, con especial atención a China y Asia durante la próxima década.

La alianza une la capacidad de suministro global de HBX Group con la demanda en rápido crecimiento que genera Dida a través de sistemas impulsados por IA. Dida, como principal plataforma B2B de viajes en China, ofrece a HBX Group acceso directo a uno de los mercados turísticos digitales más avanzados, asegurando la integración total de su inventario en canales de demanda en expansión, con un enfoque "mobile-first". Por su parte, HBX Group aporta a Dida un portfolio global que incluye propiedades premium y alojamientos de difícil acceso, respaldados por información detallada y datos que optimizan los motores de recomendación de Dida.

Ambas compañías buscan responder a las expectativas de personalización y experiencias diferenciadas de los viajeros, reforzando su posicionamiento en China, Asia y otros mercados internacionales. Daryl Lee, CEO de Dida Holdings, ha señalado que la alianza refleja una decisión estratégica sobre la construcción de infraestructura para el turismo global en la próxima década, más allá de los productos que se comercializan. David Amsellem, Chief Distribution Officer de HBX Group, ha destacado que la colaboración posiciona la oferta de ambas empresas en la dirección que marca la demanda de viajes.

La colaboración está diseñada para un entorno en el que la distribución turística evoluciona hacia modelos impulsados por IA y conexiones máquina a máquina. Ambas empresas consideran que la ventaja competitiva a largo plazo dependerá de una integración tecnológica profunda, más allá del volumen de transacciones. El acuerdo contempla la automatización y optimización en tiempo real del descubrimiento de productos, la fijación de precios y la gestión de reservas.

La alianza también incluye el desarrollo conjunto de soluciones Fintech y de pago adaptadas al ecosistema digital chino, con el objetivo de mejorar la eficiencia de las transacciones transfronterizas y la experiencia del viajero. Además, se impulsarán iniciativas tecnológicas conjuntas entre mercados: HBX Group apoyará la localización para China y la región APAC, mientras que Dida aportará su experiencia en IA y automatización para escalar capacidades a nivel internacional.

El acuerdo prevé el desarrollo de modelos de distribución preparados para el futuro, enfocados en la reserva mediante agentes inteligentes, la optimización en tiempo real y la toma de decisiones automatizada. De este modo, ambas compañías buscan situarse a la vanguardia de una industria turística que avanza hacia un modelo de comercio impulsado por la Inteligencia Artificial.

HBX Group, con presencia en más de 170 países y más de 3500 empleados, es propietario de marcas como Hotelbeds, Bedsonline, The Luxurist, Roiback y The Civitfun. El grupo cotiza en las Bolsas de Valores españolas y mantiene un compromiso con el impacto social y ambiental positivo en el sector turístico.