vinetur

Casa Carmen y Manolo Bakes impulsan la expansión de la restauración organizada en España

Nuevas aperturas y crecimiento de franquicias marcan el inicio de año en Madrid, Alicante y Granada

jueves 12 de febrero de 2026

El sector de la restauración organizada en España ha comenzado el año con una serie de movimientos que refuerzan su dinamismo y capacidad de adaptación. Casa Carmen, una de las cadenas más activas, continúa su crecimiento en el segmento de oficinas y amplía su presencia en Madrid y Alicante. Esta estrategia responde a la demanda de espacios de restauración en zonas de alta concentración empresarial y a la consolidación de la marca en mercados clave.

Por su parte, Deleito ha dado el salto al modelo de franquicia, lo que le permitirá acelerar su expansión y llegar a nuevas ciudades. Este cambio de estrategia busca aprovechar el interés de inversores y emprendedores en el sector, que ven en la franquicia una fórmula eficaz para crecer con menor riesgo y mayor respaldo operativo.

En Málaga, un multifranquiciado ha inaugurado un nuevo local de 'La Mafia se Sienta a la Mesa' en el centro comercial Vialia Málaga. Esta apertura refuerza la presencia de la marca en Andalucía y responde a la tendencia de crecimiento de las cadenas de restauración en grandes superficies comerciales, donde el flujo de clientes es constante y la visibilidad de las marcas es mayor.

Manolo Bakes, especializada en bollería y café, ha sumado un nuevo establecimiento en Granada. La compañía sigue así su plan de expansión nacional, apostando por ciudades con alto potencial de consumo y una demanda creciente de productos de calidad en el segmento de cafetería y pastelería.

Pizza Natura ha anunciado que crecerá en una nueva ciudad, aunque no se han detallado aún los planes concretos de apertura. La marca busca consolidar su modelo de negocio basado en la oferta de pizzas artesanas y productos frescos, adaptándose a las preferencias de los consumidores que valoran la calidad y la personalización.

Brunchit ha cerrado 2025 con unas ventas de 12 millones de euros y avanza en su desarrollo internacional. La compañía, centrada en el concepto de brunch, ha logrado consolidar su propuesta en el mercado español y ahora busca replicar su éxito en otros países, aprovechando la tendencia al alza de este tipo de oferta gastronómica.

Ibersol ha conseguido el 33% de la oferta de restauración en el aeropuerto de El Prat de Barcelona, lo que supone un importante refuerzo de su posición en el canal de travel retail. Esta adjudicación permitirá a la compañía gestionar una parte relevante de los puntos de venta en una de las principales infraestructuras aeroportuarias del país.

McDonald's mantiene su apuesta por el crecimiento a través de nuevos franquiciados, una estrategia que le ha permitido consolidar su red y adaptarse a las particularidades de cada mercado local. La compañía sigue siendo una de las referencias en el sector de la restauración rápida en España.

Areas ha logrado quedarse con la mayor parte de la oferta de restauración en el aeropuerto de El Prat, reforzando su liderazgo en el sector de concesiones y servicios para viajeros. Esta adjudicación se suma a otras operaciones recientes que consolidan su presencia en los principales aeropuertos españoles.

Tacos Galos ha anunciado su intención de duplicar su portfolio y extenderse a nivel nacional. La marca, especializada en cocina mexicana, busca aprovechar el interés creciente por la gastronomía internacional y la demanda de propuestas diferenciadas en el mercado español.

Goiko ha reforzado su respaldo financiero tras la entrada de un nuevo socio mayoritario. Este movimiento permitirá a la cadena de hamburgueserías acelerar su crecimiento y afrontar nuevos proyectos de expansión, tanto en España como en el extranjero.

Por último, Fomo Bar prepara la apertura de un nuevo restaurante en Málaga, sumándose a la tendencia de crecimiento de la restauración organizada en el sur de España. La ciudad se consolida como uno de los destinos preferidos para nuevas aperturas, gracias a su atractivo turístico y a la recuperación del consumo en el canal horeca.