vinetur

La Carboná presenta “Jerez es”, un proyecto anual para celebrar la capitalidad gastronómica de Jerez en 2026

El restaurante propone doce experiencias mensuales que contarán la ciudad a través de su cocina, cultura y tradición

jueves 12 de febrero de 2026



La Carboná, uno de los restaurantes más reconocidos de Jerez de la Frontera, ha anunciado el lanzamiento de “Jerez es”, un proyecto anual que acompañará a la ciudad durante su designación como Capital Española de la Gastronomía en 2026. La iniciativa, que se desarrollará a lo largo de los doce meses del año, busca rendir homenaje a la esencia de Jerez a través de la gastronomía, la cultura y la tradición local.

El proyecto se estructura en torno a doce experiencias mensuales, cada una dedicada a una faceta distinta de la identidad jerezana. Bajo el lema “Doce meses. Doce miradas. Un mismo amor por una tierra”, La Carboná pretende contar la historia de Jerez desde su restaurante, situado en el barrio de La Albarizuela. Cada mes, el equipo del restaurante presentará una nueva historia vinculada a la ciudad, acompañada de material visual y audiovisual exclusivo, incluyendo un tráiler y piezas temáticas mensuales.

El menú de 2026, denominado “La Albarizuela”, ya está disponible en el restaurante y se mantendrá durante todo el año. Sin embargo, este menú será reinterpretado cada mes desde un relato diferente, adaptando la experiencia gastronómica a la temática mensual. La propuesta busca que cada plato dialogue con los vinos de Jerez y refleje el equilibrio entre tradición y vanguardia, así como el respeto al producto y a la gente del barrio.

El calendario temático de “Jerez es” abarca desde la vida de barrio en enero, pasando por la solidaridad en marzo, la tradición en abril, el arte en mayo, el vino en julio, la cultura en septiembre, hasta el futuro en diciembre. Cada capítulo mensual incluirá colaboraciones, pequeñas historias y contenidos que ampliarán la experiencia tanto dentro como fuera del restaurante.

El diseño de la carta también ha sido concebido como un homenaje a la ciudad y su gente. La tipografía elegida, inspirada en los rótulos cerámicos de las calles andaluzas, y el símbolo del mantón de Manila, evocan la herencia y la memoria de Jerez. El mantón, compuesto por fragmentos de archivo, imágenes y texturas, representa la unión entre la tierra, el vino y la cultura local.

Además de la propuesta gastronómica, La Carboná está desarrollando un proyecto audiovisual que contará Jerez desde su perspectiva, uniendo gastronomía, cultura, tradición y vida urbana. El tráiler ya está disponible y, a lo largo del año, se publicarán piezas breves mensuales que mostrarán la esencia de cada tema elegido, conectando plato, historia y ciudad.

El restaurante ha abierto la iniciativa a colaboraciones con instituciones, bodegas, artistas, productores, asociaciones y medios que deseen sumarse al proyecto. El objetivo es crear vínculos duraderos y compartir experiencias que pongan en valor el talento y la pasión de quienes mantienen viva la esencia de Jerez.

Para más información o propuestas de colaboración, La Carboná invita a contactar a través del correo comunicacion@lacarbona.com o en su web www.lacarbona.com.