vinetur

Cegid presenta en HIP 2026 su plataforma integral para mejorar la rentabilidad en hostelería

La compañía apuesta por la digitalización unificada para afrontar la complejidad y los márgenes ajustados del sector

jueves 12 de febrero de 2026



Cegid, empresa europea especializada en soluciones de gestión empresarial en la nube, participa en HIP Horeca Professional Expo 2026 con la presentación de su ecosistema Cegid Revo. El evento, que se celebra del 16 al 18 de febrero en IFEMA Madrid, sirve de escenario para mostrar cómo la digitalización unificada puede ayudar a los negocios de hostelería a mejorar su rentabilidad y eficiencia.

Cegid Revo es una plataforma diseñada para responder a los principales problemas estructurales del sector, como la complejidad operativa, la falta de datos homogéneos para la toma de decisiones y la elevada rotación en sala. La compañía señala que la fragmentación tecnológica y la dificultad para acceder a información fiable afectan directamente a la rentabilidad y a la capacidad de adaptación de los negocios en un mercado que cambia de forma constante.

Según Diego Ramos, consultor de soluciones de negocio corporate de Cegid Revo en España, la digitalización se ha convertido en una necesidad estratégica para el sector. "En la hostelería actual, la digitalización no es una opción, es la base de la rentabilidad y la sostenibilidad del negocio. No se trata solo de cobrar, sino de sincronizar la cocina con la sala, automatizar el pedido y fidelizar al cliente de forma nativa. Si no mides el rendimiento de cada canal en tiempo real, estás perdiendo dinero", afirma Ramos.

Durante la feria, Cegid pone el foco en las distintas soluciones que componen su ecosistema. Entre ellas se encuentran Cegid Revo Xef, un punto de venta para restaurantes; Cegid Revo Solo, orientado a autopedidos, delivery y take-away; Cegid Revo Flow, para la gestión de reservas; Cegid Revo KDS, que optimiza la operativa en cocina; y Cegid Revo Intouch, una plataforma de fidelización. Todas estas herramientas se apoyan en Cegid Revo Genius, una solución de análisis de datos, y en Order Journey, una funcionalidad exclusiva de gestión de tareas integrada en Cegid Revo Xef que guía a los equipos en cada paso del servicio.

El objetivo de este ecosistema es eliminar cuellos de botella operativos, mejorar la coordinación entre equipos y ofrecer una visión clara del negocio en tiempo real. Esto permite tomar decisiones basadas en datos y no solo en intuiciones, lo que se traduce en una mayor productividad, una mejor experiencia para el cliente y un control real sobre la rentabilidad de cada canal.

Además, el martes 17 de febrero, Diego Ramos participará en la mesa redonda "Tecnología aplicada: innovación que impacta en el negocio", donde se analizará cómo las soluciones tecnológicas están generando mejoras reales en la gestión, las operaciones y el marketing en el sector hostelero. El debate abordará las claves para implantar tecnología orientada a la eficiencia, la competitividad y la rentabilidad, poniendo el foco en su impacto directo en el negocio.

La presencia de Cegid en HIP 2026 refuerza su compromiso con una hostelería más rentable y profesionalizada, acercando a los negocios soluciones que convierten la tecnología en una herramienta real de mejora del servicio, del control del negocio y de su capacidad de crecer de forma sostenible.

Cegid cuenta actualmente con 5.000 empleados y distribuye sus soluciones en 130 países. La compañía ha registrado unos ingresos anuales de 967 millones de euros a 31 de diciembre de 2024 y, desde abril de 2025, Bruno Vaffier ocupa el cargo de Director General. En Iberia, América Latina y África, Cegid dispone de más de 1.900 empleados y 900 partners.