vinetur

La hostelería de Madrid prevé más de 320.000 comidas y cenas por San Valentín

El gasto medio por persona se sitúa en 35€ y los menús oscilan entre 30€ y 130€

jueves 12 de febrero de 2026



El próximo 14 de febrero se celebra San Valentín y la hostelería de la Comunidad de Madrid se prepara para una de las fechas más señaladas del año. Este año, la festividad coincide en sábado, lo que favorece la afluencia de parejas a los restaurantes y bares de la región. Según las previsiones de Hostelería Madrid, se espera que se celebren más de 320.000 comidas y cenas en los establecimientos de la comunidad durante la campaña de San Valentín.

La estimación se basa en una media de hasta 30 reservas de parejas por restaurante, lo que supone un importante impulso para el sector en una jornada que tradicionalmente registra una alta demanda. Los menús especiales diseñados para la ocasión presentan una amplia variedad de precios, que van desde los 30€ hasta los 130€ por persona, dependiendo del tipo de restaurante y de la oferta gastronómica. Sin embargo, el gasto medio por persona se sitúa en torno a los 35€.

San Valentín, que tiene su origen en la figura de un mártir cristiano del siglo III conocido por celebrar matrimonios en secreto, se ha consolidado como una oportunidad para que las parejas celebren su relación en un ambiente especial. En la actualidad, la fecha se asocia a gestos como el intercambio de tarjetas, flores, chocolates y, cada vez más, a la experiencia de compartir una comida o cena fuera de casa.

La asociación Hostelería Madrid, que representa a más de 29.000 bares, restaurantes, cafeterías y empresas de catering en la región, destaca la importancia de esta campaña para el sector. Más de 150.000 profesionales trabajan en la hostelería madrileña, que ve en San Valentín una oportunidad para dinamizar la actividad y atraer a nuevos clientes.

Para quienes buscan opciones para celebrar, el portal Saborea Madrid ha publicado una selección de restaurantes recomendados para la ocasión. La oferta incluye propuestas para todos los gustos y presupuestos, con menús diseñados específicamente para parejas que desean disfrutar de una velada especial.

La campaña de San Valentín supone un impulso para la hostelería madrileña, que continúa trabajando para consolidar Madrid como uno de los grandes destinos gastronómicos internacionales. La coincidencia de la festividad en sábado este año

refuerza las expectativas de los empresarios del sector, que confían en una alta ocupación y en la satisfacción de los clientes que eligen celebrar el día del amor en los locales de la región.