vinetur

Arturo Soria Plaza apuesta por terrazas “secretas” y gastronomía gourmet para San Valentín

El centro comercial ofrece espacios exclusivos y propuestas culinarias para celebrar el día más romántico del año en Madrid

miércoles 11 de febrero de 2026



El centro comercial Arturo Soria Plaza, propiedad de MERLIN Properties, ha presentado sus propuestas para celebrar San Valentín con una oferta centrada en terrazas “secretas”, gastronomía gourmet y un ambiente exclusivo. El objetivo es ofrecer a los visitantes experiencias únicas en un entorno cuidado y adaptado para la ocasión.

Entre las opciones más destacadas se encuentran la Terraza “El Jardín” de La Txulapona y la terraza de Casa Carmen. Estos espacios, que no se encuentran a simple vista y requieren atravesar el propio restaurante para acceder, están diseñados para quienes buscan sorprender a su pareja en un ambiente especial y acogedor. La Txulapona ofrece una terraza con forma de tubo y una cocina que fusiona la tradición madrileña y vasca, renovando platos clásicos con ingredientes de alta calidad. Entre sus propuestas para comenzar la velada se encuentran los boquerones en vinagre al ajillo sobre cebolla dulce y dátiles. Casa Carmen, por su parte, apuesta por una terraza que combina la cocina mediterránea con toques innovadores, ofreciendo desde ensaladas de tataki de atún o langostinos crujientes hasta baos y carnes y pescados seleccionados.

El centro también cuenta con terrazas al aire libre situadas en la zona exterior, como La Farruca, Lateral, Clair de Lune, Ten Beach y Sibuya. La Farruca se presenta como un lugar para disfrutar de cócteles de autor, vinos y tapas de sabor mediterráneo. Lateral, un clásico en Madrid, destaca por la calidad de sus ingredientes y una atmósfera cosmopolita en su amplia terraza, con una carta que incluye desde Pisco Sour de Fruta de la Pasión hasta mojito de sandía y vinos tintos. Clair de Lune ofrece una selección de bebidas que abarca limonadas naturales, cócteles y batidos. Ten Beach está orientada a quienes buscan disfrutar durante todo el día, especialmente por la noche, con bebidas innovadoras. Sibuya propone un concepto de comida japonesa en un ambiente moderno.

La oferta de Arturo Soria Plaza se completa con tiendas de moda y complementos de marcas como Massimo Dutti, Scalpers, Ecoalf, Bimba y Lola o Silbon, así como tiendas de decoración como Zara Home o Baimara. Para quienes prefieren un detalle gastronómico, el centro dispone de una zona de alimentación gourmet con establecimientos como En Copa de Balón, Chocolat Factory, Delikatia, La Romana o Sanchez Romero.

Arturo Soria Plaza se define como un centro comercial boutique de referencia en Madrid, enfocado en la satisfacción del cliente y en ofrecer un valor añadido a sus visitantes. Además de su oferta comercial y gastronómica, el centro acoge exposiciones y eventos como FLECHA, que acerca el arte contemporáneo a un público amplio con más de 500 obras expuestas en sus instalaciones.

MERLIN Properties, propietaria de Arturo Soria Plaza, es la mayor compañía inmobiliaria española especializada en la gestión de activos terciarios en la península ibérica. En el sector de centros comerciales, la compañía cuenta con 12 activos repartidos por toda España y Portugal, entre los que se incluyen otros centros como TresAguas, X-Madrid, Centro Oeste, Arenas de Barcelona, Porto Pi, Larios Centro, Saler, La Vital, Artea, Marineda City y Almada Forum, así como los espacios comerciales de Callao 5 y Plaza de los Cubos en Madrid.