vinetur

Cerveza Goyeneche lanza un 30% de descuento y nuevos packs para San Valentín

La cervecera presenta su nuevo Indiana Gin y ofertas especiales en su tienda online para el 14 de febrero

miércoles 11 de febrero de 2026



Cerveza Goyeneche, una empresa familiar con más de 17 años de trayectoria en el sector, ha anunciado una campaña especial para el 14 de febrero. La marca ofrece un 30% de descuento en todos los productos de su tienda online, disponible en www.pediteunagoye.com.ar. Esta promoción incluye sus 13 estilos de cerveza y el resto de productos que comercializan a través de la web.

La propuesta de Goyeneche para San Valentín no se limita solo a la cerveza. La empresa ha lanzado recientemente su nuevo Gin London Dry artesanal, denominado Indiana Gin, y lo presenta en un pack especial para regalar. El Gift Pack Indiana incluye una botella de 750 ml de este destilado, elaborado con enebro, coriandro, pimienta,

cáscara de naranja y limón, con un 45% de graduación alcohólica. El pack se completa con una copa de gin grabada con el logo de Indiana y se presenta en un estuche ilustrado de lujo.

Además del pack de gin, Goyeneche ofrece dos opciones de packs de cerveza pensados para regalar en esta fecha. El pack "Buena Gente" contiene dos botellas de 500 ml y una copa Dublin Goyeneche, mientras que el pack "Buena Cerveza" incluye dos botellas de 500 ml y una pinta cervecera. Estas alternativas buscan adaptarse a diferentes gustos y preferencias de quienes celebran San Valentín.

La cervecera, fundada por los hermanos Pablo, Sebastián y Gabriel Goyeneche, se ha consolidado en el mercado desde 2007. Sus cervezas se dividen en tres categorías: clásicas, aromáticas y lupuladas. Entre las clásicas se encuentran Blonde, Golden, Scottish y Porter; en las aromáticas, Honey, American Wheat y Tripel; y en las lupuladas, IPA, APA, Doble IPA, Hazy IPA, NEIPA y Pacific IPA.

Con la incorporación de Indiana Gin, Goyeneche amplía su catálogo y refuerza su apuesta por la calidad y la innovación. La empresa ha adquirido recientemente una máquina Centrífuga Brewpub 50 de Gea, una tecnología que pocas cervecerías del país poseen. Este avance permite mejorar la calidad de los productos y avanzar hacia el modelo de microcervecería.

La familia Goyeneche mantiene su filosofía de trabajo desde sus inicios: elaborar productos de calidad y fomentar los vínculos a través de la experiencia de compartir una buena bebida. La campaña de San Valentín refuerza este objetivo, ofreciendo opciones para quienes buscan celebrar la fecha con un regalo original o disfrutar en casa de una cerveza artesanal.