vinetur

Dubái recibe 19,6 millones de visitantes y refuerza su atractivo para el turismo español

El emirato consolida su posición con un 21% de viajeros procedentes de Europa Occidental y nuevas propuestas familiares

miércoles 11 de febrero de 2026



Dubái ha cerrado 2025 con la llegada de 19,6 millones de visitantes, consolidando su posición como uno de los destinos internacionales más demandados. El crecimiento se ha visto reflejado especialmente en el interés de los viajeros españoles, que buscan

para 2026 itinerarios más variados y personalizados, con una clara preferencia por opciones adaptadas a familias y grupos multigeneracionales.

Durante las reuniones celebradas en FITUR 2026 con operadores y socios de España, América Latina y Portugal, se ha constatado un aumento en las ventas hacia Dubái y un rendimiento destacado durante el verano pasado. Los encuentros han servido para confirmar la consolidación de productos y experiencias orientadas a las familias, un segmento que ha experimentado un desarrollo notable en los últimos años y que ya muestra resultados concretos en la llegada de visitantes.

El interés de los viajeros españoles por Dubái como destino para viajes multigeneracionales se ha incrementado, reforzando la imagen del emirato como un lugar adecuado para familias de todas las edades. Además, Dubái mantiene su liderazgo en la región en cuanto al turismo de escala, con una tendencia al alza en las estancias prolongadas durante los stopovers y un aumento en la conversión de estos viajeros en visitantes que optan por descubrir la ciudad en profundidad.

La notoriedad y el reconocimiento de Dubái entre los españoles continúan creciendo, lo que se traduce en un mayor interés, consideración y reservas anticipadas para el próximo año. Mohammad Jassim Fathi, responsable de comercio del Departamento de Economía y Turismo de Dubái (DET) para España, Portugal y Latinoamérica, ha señalado que la ciudad sigue reforzando su posición como destino estratégico para el mercado español, gracias a su capacidad de adaptarse a las necesidades de todo tipo de viajeros, desde familias hasta personas mayores y grupos multigeneracionales.

Europa Occidental se ha consolidado como el principal mercado emisor de turistas hacia Dubái, con 4,1 millones de visitantes, lo que representa el 21% del total. Esta cifra pone de manifiesto la cercanía y el atractivo del destino para el público europeo y, en particular, para los españoles. El récord histórico alcanzado en diciembre, cuando la ciudad superó los dos millones de visitantes en un solo mes, confirma a Dubái como una opción preferente para los viajeros españoles durante la temporada de invierno.

De cara a 2026, se prevén nuevos proyectos y campañas dirigidas al consumidor final, así como iniciativas de formación para agentes de viajes, con el objetivo de seguir impulsando el interés y la confianza de los viajeros españoles en Dubái como destino

de referencia.

El Departamento de Economía y Turismo de Dubái (DET) mantiene su objetivo de posicionar al emirato como el principal centro comercial, de inversiones y turístico a nivel mundial. El DET impulsa iniciativas para mejorar la economía diversificada e innovadora de Dubái, basada en los servicios, y atraer talento internacional, además de ofrecer un entorno empresarial competitivo y fomentar el crecimiento de la productividad. El organismo también promueve la oferta turística diversa de la ciudad, su estilo de vida y su calidad de vida, y es responsable de la planificación, supervisión y desarrollo de los sectores empresarial y turístico, así como de la concesión de licencias y clasificación de negocios relacionados con el turismo.