vinetur

Martin Miller’s Gin propone un cóctel especial para celebrar San Valentín en casa

La marca británica sugiere el Clover Club, una receta elegante y fácil de preparar para el 14 de febrero

miércoles 11 de febrero de 2026



El 14 de febrero se acerca y, con él, la búsqueda de detalles que conviertan la celebración de San Valentín en un momento especial. Martin Miller’s Gin ha presentado una propuesta pensada para quienes desean sorprender a su pareja con un gesto diferente: un cóctel de autor, sencillo de preparar en casa y con un marcado carácter romántico.

La receta elegida por la marca es el Clover Club by Martin Miller’s Gin, un cóctel que destaca por su color rosado y su combinación de sabores frescos y equilibrados. La base es Martin Miller’s Gin Original, una ginebra reconocida por su suavidad y notas cítricas, que se mezcla con zumo de limón, sirope clásico, clara de huevo y frambuesas frescas. El resultado es una bebida elegante, de textura cremosa y aroma afrutado, ideal para brindar en pareja.

La preparación del Clover Club es sencilla. Se colocan cuatro frambuesas frescas en una coctelera y se machacan para extraer su jugo. Después, se añaden 60 ml de Martin Miller’s Gin Original, 30 ml de zumo de limón recién exprimido, 20 ml de sirope simple y 20 ml de clara de huevo. Se agita en seco, sin hielo, para emulsionar la clara, y luego se realiza una segunda agitación con hielo para enfriar y mezclar bien los ingredientes. El cóctel se sirve tras un doble colado, lo que garantiza una textura limpia y sin restos de pulpa o hielo. Para la presentación, se recomienda decorar con tres frambuesas frescas ensartadas en un pincho y colocadas sobre la superficie de la copa.

Martin Miller’s Gin nació en 1999 con la intención de crear una ginebra que recuperara el sabor clásico, pero con un proceso de elaboración innovador. Sus fundadores apostaron por una destilación separada de los botánicos: primero el enebro y los ingredientes terrosos, y después los cítricos, antes de mezclar ambos destilados con agua de Islandia. Este método ha sido clave para el perfil aromático de la marca y su reconocimiento internacional.

Desde 2004, Martin Miller’s Gin ha acumulado más premios que cualquier otra marca de ginebra en las principales competiciones internacionales, como el International Spirits Challenge (ISC), el International Wine & Spirit Competition (IWSC) y la Competición Mundial de Espíritus de San Francisco. Además, ha recibido en varias ocasiones el Superlative Award del Instituto de Degustación de Bebidas de Estados Unidos, con 97 puntos, siendo la única ginebra en lograrlo repetidamente.

En enero de 2018, Zamora Company adquirió la mayoría de las acciones de Martin Miller’s Gin. Esta empresa española, de capital familiar, cuenta con casi 80 años de historia y un portafolio de marcas premium que incluye Licor 43, Ramón Bilbao, Limoncello Villa Massa, Lolea, Mar de Frades, entre otras. Zamora Company opera en

más de 80 países, con una plantilla de más de 580 personas y una facturación anual de 260 millones de euros en 2024. La compañía mantiene un compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social a través de su plan de Empresa Consciente.

El Clover Club by Martin Miller’s Gin se presenta como una opción para quienes buscan celebrar el Día de los Enamorados en un ambiente íntimo, con una propuesta que combina tradición, innovación y un toque personal en la coctelería doméstica.