vinetur

Las exportaciones francesas de vino y espirituosos caen a su nivel más bajo en 25 años

El sector acusa los aranceles de Estados Unidos y China y la fortaleza del euro como principales causas del desplome

martes 10 de febrero de 2026



Las exportaciones de vino y bebidas espirituosas francesas registraron en 2025 su volumen más bajo en al menos 25 años, según informó este martes la Federación de Exportadores de Vinos y Espirituosos de Francia (FEVS). El sector atribuye esta caída a

los aranceles impuestos por Estados Unidos y China, así como a la fortaleza del euro, que ha encarecido los productos franceses en el exterior.

El total de exportaciones descendió un 3% en volumen, hasta 168 millones de cajas, el nivel más bajo desde principios de siglo. En valor, la bajada fue del 8%, situándose en 14.300 millones de euros, el dato más bajo de los últimos cinco años. Esta situación ha provocado que el sector pase a ocupar el tercer puesto entre los principales sectores exportadores franceses, por detrás del aeroespacial y la cosmética.

Las ventas a Estados Unidos sufrieron una reducción del 21% en valor durante 2025, hasta los 3.000 millones de euros, mientras que el volumen cayó por debajo de los 30 millones de cajas. La FEVS señala que la amenaza de nuevos aranceles, que podrían llegar hasta el 200%, enfrió la demanda especialmente en la segunda mitad del año. Gabriel Picard, presidente de la FEVS, explicó que la corrección en el volumen exportado puede no haber sido suficiente y no descarta una nueva bajada en 2026.

En China, las ventas disminuyeron un 20% en valor, hasta los 767 millones de euros. Las tasas antidumping impuestas por Pekín han reducido drásticamente los envíos de coñac, armagnac y otras bebidas espirituosas elaboradas a partir de vino. El coñac, considerado uno de los productos emblemáticos del sector francés, experimentó una caída del 15% en volumen y del 24% en valor. Picard señaló que las tensiones políticas entre Francia y China han frenado casi por completo las ventas de coñac en ese país y advirtió que recuperar ese mercado llevará tiempo.

En Europa, las exportaciones se mantuvieron estables en torno a los 4.100 millones de euros. El mercado británico mostró cierta resistencia pese a la presión fiscal, con un aumento del 3% en volumen.

El champán representa el 35% del valor total exportado de vinos franceses. En 2025 sus ventas al exterior subieron ligeramente en volumen pero bajaron un 4,5% en valor. David Chatillon, copresidente del Comité Champagne, explicó durante la feria Wine Paris que esta bajada se debe principalmente al encarecimiento del euro frente al dólar desde principios del año pasado.

De cara a este año, Picard considera que el sector podría beneficiarse de nuevos acuerdos comerciales entre la Unión Europea y países como India o los miembros del bloque Mercosur. Sin embargo, advierte que si no se mejora el acceso a mercados clave como Estados Unidos o China, las dificultades podrían continuar durante los próximos meses.

El sector sigue atento a la evolución de las relaciones comerciales internacionales y a posibles cambios regulatorios que puedan influir en la recuperación o empeoramiento de las exportaciones francesas de vino y bebidas espirituosas.