vinetur

Mahou viste su cerveza de Fallas con una edición especial inspirada en el arte textil valenciano

La etiqueta, diseñada por Eduardo Cervera, traslada los tejidos tradicionales a la botella y refuerza el vínculo con la cultura local

martes 10 de febrero de 2026



Mahou Cinco Estrellas ha presentado una edición especial de su cerveza para rendir homenaje a las Fallas de Valencia. La marca ha colaborado con el diseñador valenciano Eduardo Cervera, conocido por su trabajo en la recuperación y modernización de la indumentaria tradicional de la región. El objetivo es trasladar el universo textil fallero a la etiqueta de esta edición limitada, utilizando motivos florales y códigos propios del

diseño valenciano.

El diseño de la etiqueta se inspira en los tejidos y bordados que forman parte esencial de la preparación de las Fallas. Cervera ha estudiado estos elementos y los ha reinterpretado desde una perspectiva actual, manteniendo el respeto por la tradición. El resultado es una etiqueta que utiliza colores rojos intensos y dorados, reflejando la riqueza y simbolismo de los tejidos falleros.

Según ha explicado el propio diseñador, su intención ha sido llevar la textura y el significado del tejido tradicional a un soporte cotidiano como es una botella de cerveza. De este modo, busca acercar el arte textil valenciano a un público más amplio, sin perder el vínculo con sus raíces.

La edición especial ya se encuentra disponible en Valencia tanto en establecimientos de hostelería como en tiendas de alimentación y en la Tienda Mahou San Miguel. La iniciativa forma parte de una promoción que comenzó el 16 de febrero e incluye varias acciones relacionadas con las Fallas. Entre ellas, se sortearán entradas dobles para asistir a la Mascletà desde el balcón de Atenea Sky y 2.000 accesos dobles para visitar las Fallas de la Sección Especial patrocinadas por Mahou.

Además, la marca ha anunciado el lanzamiento próximo de una colección cápsula inspirada en el universo textil fallero. Esta colección podrá conseguirse mediante sorteo durante el periodo promocional.

Con esta propuesta, Mahou busca reforzar su relación con Valencia y su cultura festiva, conectando la estética fallera con el mundo cervecero. La empresa pretende así sumarse a la celebración de las Fallas desde un enfoque que pone en valor los elementos más representativos de la fiesta, como son los tejidos tradicionales y su importancia en la identidad local.