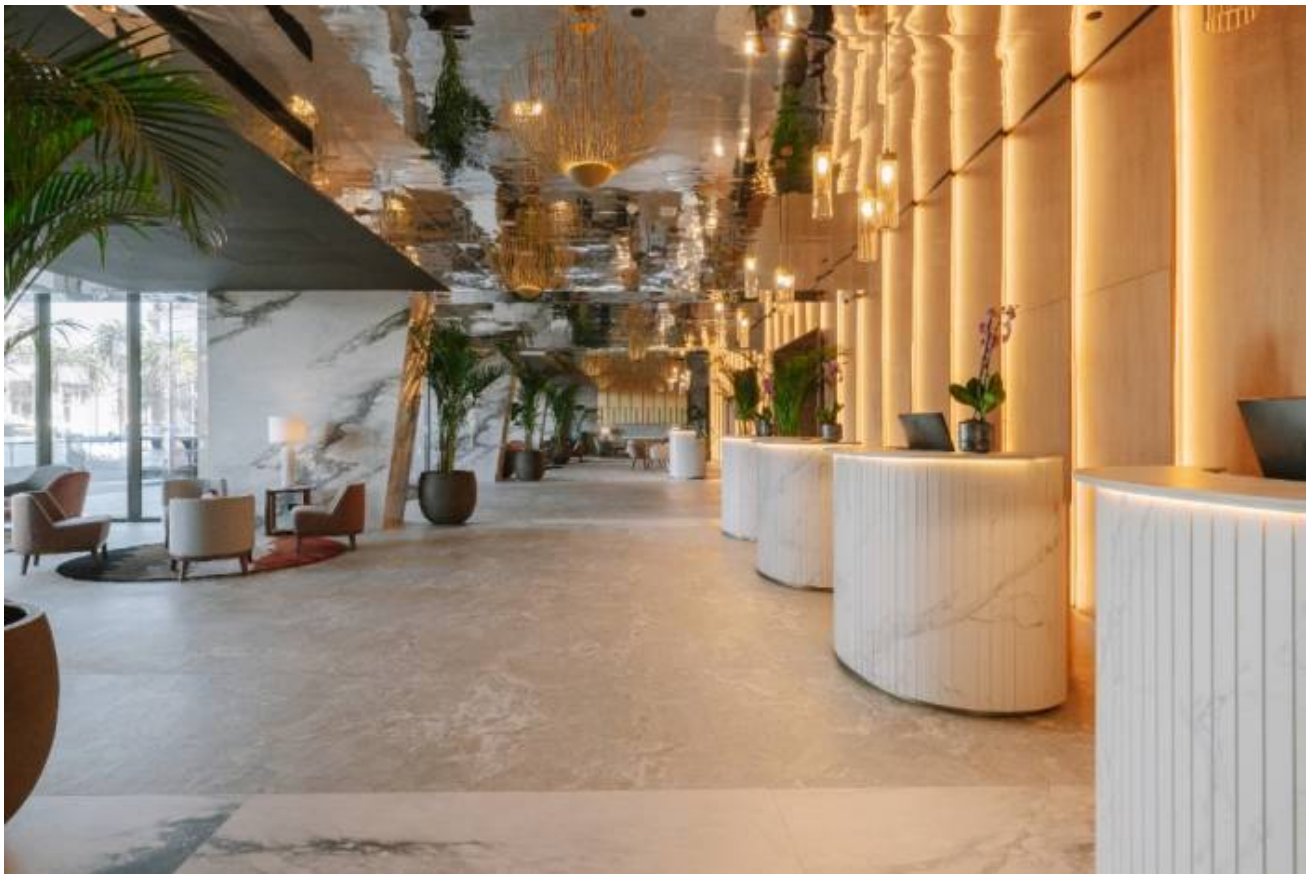
vinetur

Barceló Hotel Group abre su primer Royal Hideaway en Marruecos y refuerza su liderazgo en el país

El nuevo Royal Hideaway Casablanca suma 310 habitaciones y apuesta por la alta gastronomía y el bienestar

martes 10 de febrero de 2026



Barceló Hotel Group ha inaugurado el Royal Hideaway Casablanca, su primer hotel de la marca Royal Hideaway Hotels & Resorts en Marruecos y en el continente africano. El establecimiento, de cinco estrellas, abrió sus puertas el pasado 18 de diciembre en Casablanca, la ciudad más cosmopolita del país, y se convierte en el tercer hotel de la compañía en esta localidad. Con esta apertura, Barceló Hotel Group consolida su posición como la cadena hotelera española con mayor presencia en Marruecos, donde ya gestiona nueve hoteles en seis ciudades: Agadir, Casablanca, Fez, Marrakech, Rabat y Tánger.

El Royal Hideaway Casablanca está concebido como un refugio urbano que integra la actividad profesional y el ocio en un entorno privilegiado. El hotel apuesta por una hospitalidad basada en la excelencia discreta, la atención al detalle y una relación auténtica con el destino. Su diseño se inspira en la arquitectura, el arte y el carácter cosmopolita de Casablanca, combinando materiales y texturas locales con una visión contemporánea. La artesanía marroquí convive con líneas modernas y soluciones arquitectónicas que favorecen la luz y la amplitud, creando una experiencia de continuidad entre los espacios y reforzando el carácter urbano del hotel.

El establecimiento cuenta con 310 habitaciones y suites, desde opciones Deluxe hasta la Suite Presidencial. Todas las estancias han sido diseñadas para ofrecer un descanso cuidado y adaptado a un estilo de vida urbano, integrando materiales nobles y elementos de artesanía local. El hotel se encuentra a pocos minutos del centro de Casablanca y cerca de puntos de interés como la Mezquita Hassan II, la playa de Ain Diab, el área de La Corniche y Casa Finance City, el principal distrito financiero de la ciudad.

La gastronomía es uno de los pilares de la experiencia en el Royal Hideaway Casablanca. El hotel propone una oferta culinaria que combina la tradición marroquí y mediterránea con influencias internacionales, dando lugar a una cocina contemporánea que pone en valor el producto y la técnica. Entre los espacios gastronómicos destaca Azurita, con una propuesta 100% local que homenajea la cocina marroquí y mediterránea. Luminà Restaurant ofrece cocina internacional y estaciones de show cooking que acercan al comensal a los sabores y rituales locales. Club des Athlètes es un espacio social con retransmisiones deportivas, coctelería y una oferta informal.

Cocoa Café, inspirado en los cafés parisinos, funciona como punto de encuentro desde el desayuno hasta el aperitivo. Al-Manara Rooftop completa la oferta con gastronomía fusión, mixología de autor y música en un espacio con vistas a la ciudad y el océano.

El hotel dispone de una zona Wellness que incluye hammam tradicional, salas de masaje, tratamientos de belleza y una zona fitness. Estos servicios están pensados para ofrecer momentos de cuidado personal y desconexión en pleno entorno urbano. Además, el Royal Hideaway Casablanca cuenta con una amplia área para reuniones y eventos, con siete salas modulables y un auditorio, lo que refuerza su posicionamiento en el segmento MICE de la ciudad.

La propuesta de experiencias del hotel busca acercar al huésped a la cultura, la gastronomía y el bienestar de Casablanca. Se ofrecen cenas privadas frente al Atlántico, masterclass gastronómicas, tours privados y semiprivados por la ciudad, recorridos por la arquitectura Art Déco y la creación urbana actual, catas de vino en Domaine Ouled Thaleb y jornadas de compras personalizadas. El hotel incorpora la figura de un gestor cultural externo, encargado de coordinar la agenda cultural y las Royal Experiences, así como de desarrollar colaboraciones con artistas, artesanos y profesionales locales.

Barceló Hotel Group, fundado en 1931 en Mallorca, es uno de los grupos turísticos más importantes de Europa y una de las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo por número de habitaciones. Gestiona más de 300 hoteles y 65.200 habitaciones en 30 países bajo las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. La compañía cuenta con más de 40.800 empleados y apuesta por un turismo más regenerativo a través de su estrategia de sostenibilidad Barceló ReGen.