vinetur

Villota lanza una promoción del 20% en toda su tienda para celebrar el día del amor y la amistad

La bodega ofrece descuentos en compras superiores a 100€ hasta el 13 de febrero

martes 10 de febrero de 2026

La bodega Villota ha anunciado una campaña especial con motivo del día del amor y la amistad. La promoción consiste en un descuento del 20% en toda su tienda online para quienes realicen compras a partir de 100€. Esta oferta estará disponible hasta el 13 de febrero y busca animar a los consumidores a celebrar estas fechas con los vinos de la casa.

La iniciativa está dirigida tanto a clientes habituales como a nuevos compradores que deseen aprovechar la ocasión para descubrir la gama de productos de Villota. La bodega, ubicada en Lapuebla de Labarca, en la provincia de Álava, ha comunicado la campaña a través de sus canales digitales y redes sociales, invitando a los usuarios a participar en la celebración.

Para acceder al descuento, los interesados deben realizar su compra en la tienda online de Villota antes de la fecha límite y asegurarse de que el importe supere los 100€. La promoción se aplica de forma automática en el proceso de compra, facilitando así el acceso a la oferta sin necesidad de códigos adicionales.

Villota ha enfocado esta campaña en el público que busca regalar o compartir vino durante estas fechas señaladas. La bodega destaca la variedad de colores y estilos de sus vinos, adaptados a diferentes gustos y ocasiones. Además, la comunicación de la campaña utiliza mensajes dirigidos a soñadores, idealistas y personas que desean celebrar el amor y la amistad con un detalle especial.

La empresa recuerda que la promoción estará activa hasta el 13 de febrero, permitiendo a los clientes planificar sus compras con antelación. Villota también anima a los usuarios a seguir sus novedades y actividades a través de sus perfiles en redes sociales, donde se comparten noticias, recomendaciones y propuestas relacionadas con el mundo del vino.

La campaña se enmarca en la tendencia de las bodegas de ofrecer promociones especiales en fechas señaladas, buscando acercar sus productos a un público más amplio y fomentar el consumo responsable. Villota mantiene su compromiso con la calidad y la atención al cliente, facilitando el acceso a sus vinos a través de iniciativas como esta.