vinetur

La AEDH impulsa una jornada clave para el futuro turístico de Nuevo Baztán

La AEDH y el Ayuntamiento de Nuevo Baztán organizan una jornada profesional el próximo 24 de febrero para transformar el patrimonio del municipio en un producto turístico rentable.

martes 10 de febrero de 2026

ESCRITO POR RITA



El turismo de cercanía no se activa solo con tener un pueblo bonito. Se necesita industria, camas y una estrategia que convierta al visitante de paso en un cliente que genera impacto económico. Con este objetivo, la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH) aterriza en Nuevo Baztán para celebrar una jornada técnica diseñada por

y para el sector. La cita no se perderá en teorías abstractas. El foco es claro: cómo atraer inversión hotelera y cómo conseguir que la hostelería local exprima el potencial de un destino con identidad propia.

La jornada abrirá a las 09:45 con la bienvenida de la alcaldesa, Gema Pacheco, junto a Manuel Vegas (presidente de la Fundación AEDH) y Leonard Pera (CEO de Open Ideas). A partir de ahí, la mañana se divide en claves operativas:

· **De la visita a la felicidad: J**aime Chicheri analizará cómo mejorar la experiencia del cliente para fidelizarlo en su presentación 'De visitante a turista feliz'.

· **Gestión y éxito:** Jorge Villar, autor de Check In al Éxito, abordará los retos reales y las oportunidades a las que se enfrentan los alojamientos turísticos hoy en día.

· **Comercialización de destinos pequeños:** La última de las ponencias será una mesa redonda, moderada por Rocío Bravo, consultora de turismo. 'Herramientas para comercializar pequeños destinos turísticos' reunirá voces de la AEDH, Aracove y la oficina de turismo de Nuevo Baztán para discutir herramientas de venta que funcionen fuera de los grandes circuitos masificados.

Tras el bloque de conferencias, el encuentro apuesta por el contacto directo. Una visita guiada permitirá a los asistentes conocer de primera mano el patrimonio del destino, terminando con un vino español pensado para fomentar el networking entre hoteleros, instituciones y consultores.

Nuevo Baztán quiere dejar de ser un recurso turístico para ser un negocio turístico. Y esta jornada junto con la AEDH es el primer paso.

Más información: www.aedh.es