vinetur

Las reservas en restaurantes para San Valentín suben un 31% y el gasto medio alcanza los 31€

Madrid, Barcelona y Valencia lideran las reservas, con preferencia por cenas y restaurantes italianos

martes 10 de febrero de 2026



San Valentín se consolida como una de las fechas más importantes para la restauración en España. Según los datos de TheFork, la plataforma de reservas online, las reservas para el 14 de febrero ya han aumentado un 31% respecto al mismo día del año anterior. Además, el gasto medio por persona y servicio se sitúa en 31€, lo que supone un 20% más que el ticket promedio del resto del año.

El análisis de TheFork muestra que Madrid, Barcelona y Valencia concentran el mayor volumen de reservas para el 14 de febrero. Por provincias, Madrid representa el 33% del total, Barcelona el 20%, Valencia el 8%, Málaga el 6% y Sevilla el 5%. Si se observa el dato por ciudades, las capitales de estas provincias encabezan el ranking nacional: Madrid con el 35%, Barcelona con el 21%, Valencia con el 19%, Sevilla con el 6% y Málaga con el 5%.

El formato de reserva más habitual para esta fecha es la mesa para dos personas, que supone el 80% del total de reservas acumuladas en la plataforma. Este dato contrasta con el 55% que representan las reservas para dos en un sábado normal. En cuanto al momento de consumo, las cenas son el servicio más solicitado, con un 81% de todas las reservas registradas para el 14 de febrero.

Respecto a las preferencias gastronómicas, los restaurantes italianos son los más reservados, con un 31% del total. Les siguen los japoneses, con un 12%, y los españoles, con un 11%. Según Jay Kim, Country Manager de Iberia en TheFork, San Valentín es una de las fechas más relevantes para el sector y, cuando coincide con un fin de semana, el impacto es mayor. Kim señala que cada vez se invierte más en celebrar esta fecha fuera de casa y que los comensales planifican con mayor antelación para asegurarse una mesa.

TheFork, empresa de Tripadvisor, cuenta con una red de casi 55.000 restaurantes asociados en 14 países y cerca de 40 millones de descargas de su aplicación. La plataforma permite a los usuarios buscar restaurantes según sus preferencias, consultar disponibilidad en tiempo real, reservar online y pagar desde la aplicación. Para los hosteleros, TheFork Manager facilita la gestión de la ocupación, el aumento de reservas y la visibilidad de los negocios, además de centralizar los pagos digitales y conectar a los restaurantes con una amplia comunidad de comensales.