vinetur

# Grey Goose Altius celebra el 35 cumpleaños de Javier Calvo en el Hotel Santo Mauro

La marca fue la única presente en una fiesta privada con figuras del cine y la cultura en Madrid

martes 10 de febrero de 2026


JAVIER CALVO
GREY GOOSE
ALTITUDE

Grey Goose Altius fue la anfitriona de la celebración del 35 cumpleaños de Javier Calvo, director y productor, en el Hotel Santo Mauro de Madrid. La fiesta reunió a cerca de 50 invitados del entorno personal y creativo de Calvo, entre los que se encontraban Javier Ambrossi, Brays Efe, Anna Castillo, Belén Cuesta, Lola Rodríguez, Ana Rujas, Pepa Salazar, Topacio Fresh, Miguel Bernardeau, Yenesi, Samantha Hudson y Mariona Terés. Todos ellos compartieron una velada en un espacio transformado para la ocasión en el universo sofisticado de la marca de vodka.

Grey Goose fue la única marca presente en la fiesta, ofreciendo a los asistentes una selección de cócteles preparados con Grey Goose Altius y Grey Goose Original. Entre las propuestas se sirvieron combinados como Grey Goose Altius Jasmin, Grey Goose Altini y Grey Goose Le Gran Fizz. Uno de los momentos más comentados de la noche fue el ritual Goose Bumps, que consistió en chupitos muy fríos de Grey Goose Altius acompañados de un toque de caviar.

Javier Calvo expresó su satisfacción por la celebración, afirmando: “Estoy feliz de celebrar mi cumpleaños rodeado de gente que quiero, en un entorno muy especial, que ha convertido una noche íntima en una experiencia increíble de la mano de Grey Goose”. El espacio se decoró con detalles inspirados en el universo helado y elegante de Grey Goose Altius, incluyendo bodegones sobre bandejas de plata y una puesta en escena pensada para acompañar una noche personal y exclusiva.

Grey Goose Altius es la nueva referencia ultra-premium de la casa francesa, inspirada en las cumbres nevadas de los Alpes. Se elabora con trigo de invierno de Picardie y agua de manantial alpina, y se filtra a -24°C para conseguir una textura suave y un sabor delicado. El vodka presenta notas de manzana verde, mineralidad y un fondo terroso. Su botella, embotellada a mano y numerada individualmente, está disponible en los principales clubes nocturnos de España en formatos de 700 ml y 1,75 L.

La marca Grey Goose, propiedad de Bacardi Limited, se caracteriza por su proceso de elaboración con ingredientes franceses seleccionados, como el trigo blando de invierno de Picardía y el agua de manantial de Gensac-la-Pallue. El maestro bodeguero François Thibault supervisa todo el proceso, desde el campo hasta la botella, para garantizar la suavidad y el sabor del producto. Además de Grey Goose Original y Altius, la gama incluye vodkas aromatizados como La Poire, L’Orange, Le Citron y Le Melon.