vinetur

Alimentos Polar refuerza su presencia en España con showcooking de arepas en HIP Horeca Professional Expo

La compañía venezolana presentará sus productos y realizará una demostración culinaria en IFEMA Madrid

martes 10 de febrero de 2026

Alimentos Polar participará en la próxima edición de HIP Horeca Professional Expo 2026, que se celebrará en IFEMA Madrid del 16 al 18 de febrero. La empresa, reconocida por su harina P.A.N., las arepas y los tequeños, así como por bebidas como la cerveza Polar Pilsen, la nueva Polar Premium y la malta Maltín Polar, busca consolidar su apuesta por el sector de la hostelería profesional en España.

La compañía estará presente en el pabellón 9, stand 9C341, donde los asistentes podrán conocer de primera mano su propuesta para el canal horeca. En el stand estarán disponibles Andrés Añez, director general de la región de Eurasia, y Toni Manzolillo, director comercial de la región Eurasia del Negocio Internacional de Empresas Polar, quienes atenderán a los profesionales interesados en conocer la estrategia y los productos de la marca.

Alimentos Polar ha anunciado recientemente su patrocinio al Club Baloncesto Fuenlabrada con sus marcas P.A.N. y Maltín Polar, una acción que refuerza su compromiso con el mercado español y su integración en la vida social y deportiva del país.

Uno de los momentos destacados de la presencia de Alimentos Polar en HIP será el showcooking "El arte de la auténtica arepa", que tendrá lugar el lunes 16 de febrero a las 18:00 h. El chef de Alimentos Polar España, Alfonso Bortone, realizará una demostración en directo sobre cómo preparar la arepa, poniendo en valor su sabor, tradición y versatilidad. Esta actividad permitirá a los asistentes descubrir los secretos de uno de los productos más emblemáticos de la gastronomía venezolana y su adaptación a la hostelería española.

La participación de Alimentos Polar en HIP Horeca Professional Expo 2026 representa una oportunidad para que los profesionales del sector conozcan las novedades de la compañía y su apuesta por el mercado español, tanto a través de sus productos como de iniciativas de patrocinio y actividades gastronómicas.