vinetur

El sector de bebidas alcohólicas de EEUU busca soluciones ante la incertidumbre y los nuevos hábitos de consumo

Access LIVE 2026 reúne a distribuidores, productores y minoristas para debatir innovación, regulación y tendencias emergentes en Las Vegas

lunes 9 de febrero de 2026



El encuentro Access LIVE 2026, organizado por la asociación Wine & Spirits Wholesalers of America (WSWA), finalizó el pasado 6 de febrero en el Caesars Forum de Las Vegas. Durante tres días, mayoristas, proveedores y minoristas del sector de bebidas alcohólicas de Estados Unidos se reunieron para analizar la situación actual del mercado, intercambiar ideas y buscar soluciones a los principales problemas que afectan a la industria.

El evento reunió a representantes de las tres partes clave del sector: distribución, producción y venta al por menor. Los asistentes participaron en sesiones centradas en la innovación, la regulación y las tendencias de consumo. Entre los temas tratados figuraron la incertidumbre regulatoria sobre bebidas derivadas del cáñamo, el impacto de los cócteles listos para beber (RTD), los cambios en los hábitos de los consumidores y las presiones económicas derivadas de aranceles, aumento de costes laborales y un consumo más prudente.

La sesión inaugural contó con Cutter Smith, presidente del consejo de WSWA y presidente de Eder-Goodman, junto a Francis Creighton, presidente y consejero delegado de WSWA. Ambos subrayaron la importancia de la colaboración entre todos los actores del sector para afrontar los cambios actuales. Smith señaló que el momento es complejo pero también ofrece oportunidades para quienes sepan adaptarse. Creighton remarcó el papel de WSWA como representante del sector ante las autoridades estatales y federales.

Durante la mañana del miércoles se entregaron varios reconocimientos. El premio Hot! New! Now! 2026 fue para Lemsecco, una marca que ha apostado por nuevas formas de consumo y formatos innovadores en el mundo del vino. Cindy Goodridge, directora de marca sénior de Australian Vintage Limited, recogió el galardón y explicó que Access LIVE les ha permitido establecer contactos con minoristas y posibles distribuidores.

Charlie Merinoff, copresidente de Breakthru Beverage Group, recibió el Lifetime Leadership Award por sus más de 40 años dedicados al sector. En su intervención, Merinoff puso en valor la importancia de las relaciones personales y el compromiso con empleados, socios y comunidades locales como base para una gestión responsable.

El programa incluyó también la décima edición del Brand Battle, donde seis marcas emergentes presentaron sus productos ante un jurado profesional. Edmond's Honor Vanilla Madagascar Bourbon fue elegida como ganadora. Además, se entregaron otros reconocimientos como el Ray Herrmann H.E.R.O. Award a David Trone, fundador de Total Wine & More, y el primer Moment Maker Award al cóctel Honey Deuce®, creado por Grey Goose y Bacardi para el US Open.

La convención concluyó con Ovation LIVE, una recepción final que sirvió para reforzar vínculos entre los asistentes y celebrar los acuerdos alcanzados durante la semana.

Access LIVE 2027 se celebrará del 1 al 4 de febrero en Dallas, Texas. La organización prevé mantener este formato anual que reúne a todos los niveles del sector para analizar su futuro inmediato.