Italia refuerza su liderazgo en Wine Paris 2026 con récord de expositores y espacio en la feria

El país consolida su posición internacional pese a la caída puntual de exportaciones y la presión de los mercados emergentes

lunes 9 de febrero de 2026



El Salón Wine Paris 2026, que se celebrará del 9 al 11 de febrero en el recinto Paris Expo Porte de Versailles, reunirá a más de 6.000 expositores de más de 60 países y espera la asistencia de unos 60.000 visitantes procedentes de 155 naciones. Este evento se ha consolidado como uno de los principales puntos de encuentro para productores, importadores y distribuidores del sector vinícola y de bebidas espirituosas, permitiendo conocer tendencias, nuevos productores y fortalecer relaciones

comerciales a escala internacional.

Italia tendrá una presencia relevante en esta edición. Desde 2019, la superficie dedicada a bodegas italianas se ha multiplicado por cuatro y para 2026 se prevé un nuevo aumento, con 1.350 expositores y un espacio total de 12.000 metros cuadrados, lo que supone un incremento del 25% respecto a la edición anterior. De este modo, Italia se mantiene como el segundo país con mayor representación en la feria, solo por detrás de Francia.

La Agencia ICE coordina la participación italiana con una agrupación de 130 empresas productoras de vino y destilados, distribuidas entre la Hall 5.1 (vinos) y la Hall 2.2 (espacio Be Spirits), ocupando cerca de 1.300 metros cuadrados. El pabellón italiano fue inaugurado con la presencia de la embajadora de Italia en Francia, Emanuela D’Alessandro; el presidente de la Agencia ICE, Matteo Zoppas; y el ministro italiano de Agricultura, Soberanía Alimentaria y Bosques, Francesco Lollobrigida.

Durante la inauguración, el ministro Lollobrigida señaló que la amplia participación italiana refleja el compromiso del sector con el futuro y su voluntad de innovar sin perder las raíces tradicionales. Subrayó también el apoyo institucional para impulsar los productos italianos en nuevos mercados y consolidar posiciones ya existentes.

En 2024, las exportaciones italianas de vino superaron los 8.000 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 4,7% respecto a 2023. En los primeros diez meses de 2025, las ventas alcanzaron los 6.510 millones de euros, aunque con una caída del 2,7% respecto al mismo periodo del año anterior. El vino supone más del 10% del total del sector agroalimentario italiano.

El presidente de la Agencia ICE, Matteo Zoppas, explicó que el vino es un elemento esencial en la promoción internacional del Made in Italy y que su papel como embajador cultural se refuerza tras el reconocimiento reciente de la cocina italiana como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Añadió que el organismo apoya a las empresas italianas con herramientas para crecer en el exterior, entre ellas la participación en ferias internacionales como Wine Paris.

En este sentido, Wine Paris ha sido seleccionada como una iniciativa estratégica dentro del programa OpportunItaly, impulsado por ICE y el Ministerio italiano de Asuntos Exteriores para conectar compradores internacionales con empresas italianas mediante un portal digital que facilita contactos comerciales.

En cuanto a los mercados exteriores, Estados Unidos sigue siendo el principal destino para los vinos italianos (1.510 millones de euros entre enero y octubre de 2025), seguido por Alemania (947 millones), Reino Unido (687 millones), Canadá (360 millones), Suiza (316 millones) y Francia (267 millones). Francia ocupa así el sexto lugar como mercado receptor del vino italiano y ha experimentado un aumento del 4,7% en las importaciones desde Italia respecto al mismo periodo del año anterior.

Por otro lado, las exportaciones italianas de licores y destilados sumaron 1.420 millones de euros entre enero y octubre de 2025, lo que supone una bajada del 5% respecto al año anterior. Alemania es el principal destino (294 millones), seguida por Estados Unidos (167 millones), Reino Unido (112 millones) y Francia (78 millones). Francia se mantiene como cuarto mercado para estos productos pese a una reducción del 22,7% en ese periodo.

En Wine Paris también estarán presentes los principales consorcios regionales italianos y agrupaciones colectivas hasta sumar unas 35 participaciones conjuntas. Además del espacio dedicado al vino, Italia contará con una zona específica para licores y destilados dentro del área Be Spirits donde diez productores presentarán sus novedades. El Italian Spirits Lab ofrecerá cócteles inspirados en recetas tradicionales reinterpretadas bajo la dirección de Barbara Migliaccio Spina, responsable de mixología en el Hôtel Barrière Fouquet’s de París.

La participación italiana en Wine Paris busca reforzar su posición internacional tanto abriendo nuevos canales comerciales como afianzando relaciones con mercados clave como Francia. El intercambio bilateral entre ambos países muestra una tendencia positiva: las importaciones italianas desde Francia aumentaron un 5,5% entre enero y octubre de 2025 respecto al año anterior.

El sector vinícola italiano afronta algunos problemas derivados del descenso en ventas al consumidor detectado a finales del año pasado. Por ello se están poniendo en marcha nuevas iniciativas institucionales para apoyar a las empresas ante un escenario internacional marcado por aranceles elevados y fluctuaciones cambiarias que afectan especialmente a mercados emergentes como India o Mercosur.

Italia mantiene su posición como segundo exportador mundial por valor tras Francia con una cuota del mercado internacional cercana al 23%. El saldo comercial positivo superó los 7.500 millones de euros en 2024 gracias al empuje exportador tanto en vinos como en destilados.