vinetur

Enrique Tomás lanza su campaña de San Valentín con packs gourmet para celebrar el amor cada día

La marca propone regalar jamón ibérico, quesos y vino como símbolo de cariño cotidiano

lunes 9 de febrero de 2026



Enrique Tomás ha presentado su nueva campaña para San Valentín bajo el lema “Elegirte cada día”. La propuesta de la marca invita a celebrar el amor no solo en una fecha señalada, sino como una elección diaria, alejándose de los tópicos habituales y apostando por la autenticidad y la cercanía. La campaña pone el foco en la importancia de compartir tiempo y momentos alrededor de la mesa, defendiendo que el amor se construye en lo cotidiano y en los pequeños gestos que se repiten a lo largo del tiempo.

La marca ha preparado una selección especial de packs gourmet pensados para regalar, compartir y transformar cualquier día en una celebración. Estos packs están disponibles tanto en la web de Enrique Tomás como en sus tiendas físicas. La propuesta incluye jamón ibérico de máxima calidad, embutidos, quesos y vinos y cavas de bodegas reconocidas, con el objetivo de crear regalos que se disfruten con los cinco sentidos. Cada producto ha sido seleccionado por su calidad y representa años de dedicación y conocimiento, en línea con la filosofía de la campaña: elegir bien cada día.

Entre las opciones que ofrece la marca para este San Valentín se encuentra el pack ‘Esencia Ibérica Bellota 50%’, que incluye Jamón de Bellota 50% Ibérico de raza ibérica, un queso de oveja curado con sabor a trufa blanca y un Vino Viña Pomal Crianza DO Rioja Tempranillo. Otra propuesta es el pack ‘Momento Placer Ibérico’, que combina el mismo queso y vino con un plato de Jamón de Cebo de Campo 50% ibérico de raza ibérica cortado a cuchillo. Estas combinaciones están pensadas para quienes buscan un regalo que vaya más allá del producto y se convierta en una experiencia compartida.

La campaña de Enrique Tomás subraya que el amor no se demuestra solo un día al año, sino que se reafirma en las decisiones cotidianas y en la calidad de los momentos vividos juntos. La marca, que se define como el Seleccionador Nacional del Jamón, lleva desde 1982 dedicada a la selección y comercialización de jamón ibérico. Lo que comenzó como un pequeño negocio en el mercado de La Salud en Badalona se ha convertido en una empresa internacional con más de un centenar de tiendas, colaboraciones con grandes marcas y una oferta de productos gourmet que busca acercar el jamón y otros productos ibéricos a todos los públicos.

La selección especial de San Valentín de Enrique Tomás puede consultarse en su página web, donde se detallan los diferentes packs y opciones disponibles para regalar o compartir en pareja, con amigos o en familia. La marca apuesta así por una

celebración del amor más real y cercana, en la que el verdadero valor está en la experiencia y en la elección consciente de calidad cada día.