vinetur

ProWein 2026 reunirá a más de 18.000 profesionales del vino y los espirituosos en Düsseldorf

El evento se celebrará del 15 al 17 de marzo y contará con importadores, compradores y responsables de hostelería

lunes 9 de febrero de 2026

ProWein 2026 se celebrará del 15 al 17 de marzo en el recinto Messe Düsseldorf, en Alemania. La feria reunirá a una amplia representación de la industria internacional del vino y los espirituosos. Según la organización, se ha confirmado la asistencia de 18.498 profesionales del sector, entre los que se encuentran importadores de vino, compradores de cadenas de distribución y responsables de compras de hostelería.

La lista de asistentes incluye nombres, cargos y datos de empresa, lo que facilita la identificación de los principales responsables de decisión en el sector. Este recurso está pensado para que las empresas puedan planificar acciones comerciales y de contacto directo durante los días de la feria.

ProWein es uno de los encuentros más relevantes para el sector vinícola y de bebidas espirituosas a nivel internacional. Cada año, la feria sirve de punto de encuentro para productores, distribuidores y compradores de diferentes países. El evento permite conocer las tendencias del mercado, establecer acuerdos comerciales y ampliar la red de contactos profesionales.

La edición de 2026 mantiene el formato habitual, con tres jornadas dedicadas a la exposición de productos, catas y reuniones de negocio. La organización ha puesto el foco en facilitar el acceso a información verificada sobre los asistentes, con el objetivo

de optimizar las oportunidades de negocio para los expositores y visitantes.

El evento se celebrará en el recinto Messe Düsseldorf, que cuenta con instalaciones adaptadas para acoger a miles de visitantes y profesionales del sector. La ciudad alemana se consolida así como uno de los principales puntos de encuentro para la industria del vino y los espirituosos en Europa.

Las empresas interesadas en participar o contactar con los asistentes pueden acceder a la información detallada sobre los profesionales acreditados. Esta base de datos permite planificar reuniones y acciones comerciales de forma más eficiente, aprovechando la concentración de responsables de compras y toma de decisiones que acudirán a la feria.