vinetur

Italia reduce sus exportaciones de vino en 2025 ante la presión sobre precios y rentabilidad

El valor cae un 2,2% y el volumen un 0,9% mientras las bodegas ajustan precios para mantener cuota internacional

viernes 6 de febrero de 2026



Italia ha registrado una reducción en sus exportaciones de vino durante los primeros nueve meses de 2025, según los datos de las aduanas italianas analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE). El valor total de las exportaciones cayó un

2,2%, situándose en 5.714,1 millones de euros, lo que supone 127,9 millones menos que en el mismo periodo del año anterior. En volumen, la bajada fue del 0,9%, hasta alcanzar los 1.545,1 millones de litros, es decir, 13,5 millones de litros menos. El precio medio del vino exportado se situó en 3,70 euros por litro, con una disminución del 1,3%.

Por categorías de producto, los vinos envasados —que incluyen espumosos, vinos envasados convencionales y Bag-in-Box— sumaron 5.485,8 millones de euros y 1.291,4 millones de litros exportados entre enero y septiembre de 2025. Esto representa una caída del 2,3% en valor y del 0,3% en volumen respecto al mismo periodo del año anterior. El precio medio del vino envasado descendió un 2%, hasta los 4,25 euros por litro.

En el caso del vino a granel, Italia exportó 253,7 millones de litros por un valor total de 228,3 millones de euros. Aunque el volumen bajó un 3,4%, el valor aumentó un 0,6%. Este comportamiento se explica por la subida del precio medio del granel, que alcanzó los 0,90 euros por litro tras incrementarse un 4,2%.

El análisis por mercados muestra diferencias notables entre destinos. Estados Unidos sigue siendo el principal comprador en términos de valor con importaciones por valor de 1.346,3 millones de euros entre enero y septiembre de este año. Sin embargo, esta cifra supone una bajada del 4,1% respecto al mismo periodo de 2024. Alemania ocupa la segunda posición con compras por valor de 840,1 millones de euros y es uno de los pocos grandes mercados que crecen en valor (+2,3%). Reino Unido figura como tercer destino con importaciones por valor de 587,4 millones de euros (-2,3%).

En cuanto al volumen exportado, Alemania lidera con la importación de 345 millones de litros (-3,4%), seguida por Estados Unidos con 256,2 millones (-2,3%) y Reino Unido con 186,7 millones (-0,6%). Francia destaca como el mercado que más ha incrementado su volumen importado (+14,1%), mientras que Rusia registra la mayor caída tanto en valor (-29%) como en volumen.

Dentro del segmento de vinos envasados se observan comportamientos diferentes según el tipo. El vino espumoso alcanzó un valor exportado de 1.677,9 millones de euros (-0,6%) y fue el único subgrupo que creció en volumen (+2%), llegando a los

398,8 millones de litros. Sin embargo, su precio medio bajó un 2,6% hasta los 4,21 euros por litro. El vino envasado convencional (menos de dos litros) sumó ventas por valor de 3.732,6 millones (-3%) y un volumen exportado de 860,6 millones (-1,3%), con un precio medio también a la baja (-1,7%). El Bag-in-Box experimentó las caídas más pronunciadas: -5,4% en valor y -3,8% en volumen.

El sector vitivinícola italiano atraviesa una fase marcada por la presión sobre los precios y la rentabilidad. La diferencia entre la caída del valor total exportado y la menor reducción del volumen indica que las bodegas están ajustando precios para mantener su presencia internacional ante una demanda más selectiva y sensible al precio final.

El comportamiento dispar entre vinos envasados y granel pone sobre la mesa dos realidades distintas: mientras el producto más básico logra aumentar su precio medio debido a una menor oferta disponible para exportación este año; los productos con mayor valor añadido sufren una presión a la baja sobre sus precios para no perder cuota frente a otros países productores.

Los principales destinos internacionales muestran tendencias diversas: Estados Unidos mantiene su liderazgo en términos económicos pese a la bajada registrada; Alemania refuerza su posición como primer destino en volumen e incrementa su gasto; Francia y Países Bajos presentan crecimientos tanto en valor como en litros importados; Rusia reduce drásticamente sus compras.

El informe elaborado por OIVE concluye que el sector debe vigilar la evolución internacional para adaptarse a un entorno donde la rentabilidad depende cada vez más del control sobre los precios medios y la capacidad para mantener volúmenes estables sin sacrificar márgenes comerciales.