vinetur

Agencia Destino Huelva cautiva al mercado suizo con su imponente oferta de golf

Huelva seduce a los más de 100.000 federados del país helvético en la Golf Messe, la gran cita del turismo premium en Centroeuropa.

viernes 6 de febrero de 2026

ESCRITO POR RITA



La Agencia Destino Huelva, de la mano del Precise Resort El Rompido, acaba de regresar de la Golf Messe, uno de los escaparates más exclusivos del sector, con una conclusión clara: el golfista suizo quiere Huelva. Dentro del espacio de Turespaña y junto a la marca Andalucía, la delegación onubense ha desplegado una ofensiva comercial dirigida a un perfil muy concreto: el jugador federado con alto poder adquisitivo que busca sol, pero también tranquilidad y una relación calidad-precio que sus competidores directos difícilmente pueden igualar.

Uno de los puntos que más ha sorprendido a los turoperadores suizos durante las reuniones de trabajo ha sido la conectividad estratégica de la provincia. Huelva se vende en Zúrich como el destino "de la hora de camino": a 60 minutos de Sevilla y otros 60 de Faro (Portugal). Esta doble puerta de entrada con vuelos directos permite que un golfista suizo pueda estar desayunando frente a los Alpes y, antes de comer, esté listo para el primer tee en un resort onubense.

Un mercado de 102.000 golfistasSuiza no es un mercado cualquiera. Con más de 102.000 jugadores federados, el país representa uno de los emisores de mayor gasto en destino de toda Europa. "Huelva ya no es una desconocida; es una alternativa real y competitiva", señalan desde la Agencia Destino Huelva.

El interés mostrado por los casi 50.000 asistentes a la feria Fespo World of Travel (donde se integra la Golf Messe) no solo se centró en los campos de golf. El público final, que viaja principalmente en pequeños grupos de amigos o en familia, ha valorado la oferta complementaria: la gastronomía, el clima estable y la posibilidad de disfrutar de un entorno menos masificado que otros destinos del sur de Europa.

Más información: www.turismohuelva.org