vinetur

El sake japonés roza su récord de exportaciones en 2025 impulsado por el reconocimiento de la UNESCO

Asia lidera la demanda mientras América Latina y Europa aceleran su crecimiento y Japón fija nuevos objetivos para 2030

viernes 6 de febrero de 2026



Las exportaciones de sake japonés alcanzaron en 2025 un valor de 45.900 millones de yenes, lo que supone un aumento del 6% respecto al año anterior, según los datos publicados por la Asociación de Productores de Sake y Shochu de Japón. En volumen, las exportaciones sumaron 33,55 millones de litros, un 8% más que el año anterior. Estas cifras sitúan a 2025 como el segundo mejor año en la historia de las exportaciones de sake.

El precio medio por botella de 750 ml se situó en 1.026 yenes, un 2% menos que el año anterior. Sin embargo, si se compara con los datos de 2020, el valor total de las exportaciones casi se ha duplicado en cinco años, con una tasa media anual del 14%. Este crecimiento coloca al sake entre las bebidas alcohólicas con mayor expansión

internacional.

Por regiones, Asia sigue siendo el principal destino del sake japonés, con un valor exportado de 28.800 millones de yenes y un aumento del 8% respecto al año anterior. Asia representa el 63% del total exportado. Norteamérica ocupa el segundo lugar, aunque sus importaciones descendieron un 1%, hasta los 12.400 millones de yenes, lo que supone una reducción en su cuota hasta el 27%. Europa Occidental mantiene una tendencia positiva, con un crecimiento del 4% y un valor exportado de 3.000 millones de yenes. Desde 2020, las exportaciones a esta región han crecido un 157%.

En América Latina, aunque los valores absolutos son menores, se observa una expansión rápida. En los últimos cinco años, el mercado latinoamericano ha crecido un 288%, multiplicando casi por cuatro su tamaño y alcanzando por primera vez diez países como destino.

Por países, China fue el mayor importador en 2025, con compras por valor de 13.300 millones de yenes y un incremento del 14%. Esto representa el 29% del total exportado. Estados Unidos se mantiene como segundo mercado pese a una caída del 3%, hasta los 11.000 millones de yenes, debido sobre todo a una bajada en la demanda durante el tercer y cuarto trimestre del año pasado.

Entre los diez principales destinos figura Corea del Sur, que experimentó un crecimiento notable del 17%, hasta los 4.400 millones de yenes. Esta cifra es más de cuatro veces superior a la registrada en 2020. El precio medio por botella en Corea del Sur sigue siendo inferior al promedio global pero ha subido progresivamente hasta alcanzar los 601 yenes en 2025.

Hitoshi Utsunomiya, director de la Asociación de Productores de Sake y Shochu de Japón, explicó que tras la inclusión en diciembre de 2024 del conocimiento tradicional sobre la elaboración del sake con moho koji como Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNESCO, se esperaba un mayor interés internacional por esta bebida y su cultura asociada desde principios de año. La asociación reforzó su presencia internacional participando en ferias como ProWein 2025 y organizando eventos promocionales durante la Expo Osaka–Kansai.

Además, la asociación continuó colaborando con la Asociación Internacional de Sumillería para organizar cursos especializados dirigidos a sumilleres jóvenes y experimentados en países como Malasia y Singapur. Según Utsunomiya, cada vez más chefs y sumilleres reconocen la variedad y singularidad del sake y su capacidad para acompañar diferentes tipos de cocina.

La asociación también está impulsando acciones en Europa Central y Oriental y América Latina para ampliar su presencia futura. En noviembre de 2025, incluyó al profesor Júlio César Kunz, vicepresidente de la Associação Brasileira de Sommeliers, en una visita profesional a la región japonesa de Tohoku para promover el conocimiento sobre el sake en Brasil. Kunz señaló que tanto el perfil gustativo como el simbolismo cultural del sake pueden conectar bien con los consumidores brasileños.

El Ministerio japonés de Agricultura, Silvicultura y Pesca ha fijado como objetivo alcanzar los 76.000 millones de yenes en exportaciones para el año 2030. La asociación continuará durante este año sus actividades para dar a conocer el sake entre nuevos consumidores e incrementar su base internacional.