vinetur

El mercado mundial del vino ecológico triplicará su valor en la próxima década

La demanda ligada a salud y sostenibilidad impulsa un mercado valorado en 12.140 millones de dólares

jueves 5 de febrero de 2026



El mercado internacional de vino ecológico está experimentando un crecimiento rápido, impulsado por la preocupación de los consumidores por la salud y la sostenibilidad. Según datos recientes de Astute Analytica, el valor de este mercado alcanzó los 12.140

millones de dólares en 2024 y se prevé que llegue a 30.060 millones en 2033, con una tasa de crecimiento anual del 10,6% entre 2025 y 2033.

La expansión de la superficie dedicada a viñedos ecológicos es uno de los factores clave. Actualmente, existen 562.000 hectáreas de viñedos ecológicos en todo el mundo, de las cuales más de 490.000 se encuentran en Europa. Este continente controla más del 79% de los ingresos del sector, lo que pone de relieve su papel central en la producción y comercialización de vinos ecológicos.

Francia, España e Italia lideran esta tendencia. Según el informe de Astute Analytica, Francia cuenta con 157.358 hectáreas dedicadas a viñedos ecológicos, seguida por España con 149.934 hectáreas e Italia con 127.638 hectáreas. Estos países han invertido en infraestructuras y políticas que facilitan el aumento de la producción ecológica para responder a la demanda.

Una tendencia relevante para el año 2025 es la aparición del concepto "organic plus". Este término hace referencia a productores que van más allá de las certificaciones ecológicas tradicionales y adoptan estándares más exigentes, como la Certificación Orgánica Regenerativa. Esta evolución responde a una demanda social que prioriza prácticas sostenibles no solo en el ámbito medioambiental, sino también en aspectos sociales y de bienestar animal.

El interés por estos vinos se concentra especialmente entre los consumidores más jóvenes, como los Millennials y la Generación Z. Estos grupos buscan productos que ofrezcan garantías verificables sobre su impacto positivo en el planeta y la sociedad. Para ellos, la transparencia y la sostenibilidad son condiciones imprescindibles a la hora de elegir un vino.

En cuanto al panorama empresarial, el mercado se divide entre marcas premium que apuestan por credenciales exclusivas y otras orientadas al gran público. Un ejemplo reciente es Stag's Leap Wine Cellars, que obtuvo la Certificación Orgánica Regenerativa el pasado 15 de noviembre de 2024. Además, eventos como Millésime Bio 2025 reunirán a unos 1.500 expositores y atraerán a compradores y profesionales del sector de todo el mundo.

Se estima que existen entre 1.500 y 2.000 bodegas dedicadas exclusivamente a la producción ecológica a nivel internacional, lo que refleja una comunidad diversa compuesta tanto por marcas consolidadas como por nuevos actores.

El comportamiento del consumidor es el principal motor del crecimiento del vino ecológico. Los compradores actuales muestran una preferencia clara por productos con etiquetas limpias y procesos transparentes, alejándose cada vez más de los vinos convencionales. En Estados Unidos, por ejemplo, se prevé que el consumo total de vino alcance los 33,3 millones de hectolitros en 2024, con una proporción cada vez mayor dedicada al vino ecológico.

En cuanto a los canales de venta, el off-trade —que incluye supermercados, tiendas especializadas y plataformas digitales— representa más del 66% del mercado. El consumo doméstico ha aumentado considerablemente y se espera que en 2025 alcance los 17.600 millones de litros para vinos tranquilos consumidos en casa. La digitalización ha acelerado este cambio: para 2029 se calcula que habrá más de 266 millones de compradores online de vino en todo el mundo.

Las redes sociales también juegan un papel importante en este proceso. Una encuesta realizada en 2024 indica que el 46% de los consumidores ha comprado productos directamente a través de estas plataformas, lo que convierte a las redes sociales en un canal relevante tanto para la venta como para la promoción.

Europa mantiene su posición dominante gracias a políticas públicas como la Política Agraria Común (PAC) de la Unión Europea, que ofrece incentivos económicos para fomentar prácticas agrícolas sostenibles y facilita la transición hacia modelos ecológicos. Italia cuenta con más de 82.000 productores ecológicos y cerca de 24.000 procesadores dedicados a este tipo de agricultura; Francia suma unas 5.800 bodegas certificadas como ecológicas.

Entre las principales empresas internacionales del sector figuran Beckmen Vineyards, Bonterra Organic Vineyards, Concha y Toro, E.&J. Gallo Winery o Emiliana Organic Vineyards, entre otras.

El mercado segmenta sus productos principalmente por tipo (vino tinto o blanco), formato (botella o lata) y canal (on-trade u off-trade). Las regiones con mayor actividad son Europa, América del Norte y Asia-Pacífico.

La evolución del mercado del vino ecológico muestra cómo las preferencias sociales están influyendo directamente en las estrategias productivas y comerciales del sector vitivinícola internacional.