vinetur

Iberostar Selection Es Trenc, finalista a Mejor Hotel de Costa de España en los Premios Viajes National Geographic

El hotel mallorquín destaca por su integración en el entorno y su apuesta por la identidad local

jueves 5 de febrero de 2026



Viajes National Geographic ha anunciado la lista de nominados a la IV Edición de los Premios de los Lectores 2026, que reconocen anualmente los mejores destinos, hoteles, proyectos, bodegas y experiencias relacionadas con los viajes, tanto en España como a nivel internacional. Entre los finalistas a Mejor Hotel de Costa de España figura Iberostar Selection Es Trenc, situado en la Colònia de Sant Jordi, en Mallorca. El hotel ha sido seleccionado por su ubicación frente al mar y sus vistas al Mediterráneo, lo que refuerza la imagen de la isla como destino de costa de calidad y con una oferta hotelera de alto nivel.

La nominación de Iberostar Selection Es Trenc pone el foco en una propuesta hotelera que va más allá del alojamiento convencional. El establecimiento se integra en el paisaje de la Colònia de Sant Jordi, junto a uno de los entornos naturales más representativos del litoral balear. El diseño del hotel se inspira en las texturas y colores del Mediterráneo y en la tradición salinera de la zona, utilizando materiales naturales y artesanía local. Todas las habitaciones disponen de terraza y vistas al mar, lo que refuerza la conexión directa con el entorno y la identidad isleña.

La relación con el territorio se refleja también en la colaboración con Flor de Sal d’Es Trenc, una empresa local vinculada históricamente a las salinas del sur de Mallorca. Esta colaboración está presente en la propuesta gastronómica del hotel, basada en la cocina mallorquina y productos locales, así como en los tratamientos del SPA Sensations y en los espacios dedicados al descanso y al bienestar.

En la categoría de Mejor Hotel de Costa de España, Iberostar Selection Es Trenc comparte nominación con otros siete hoteles del litoral español, lo que muestra la diversidad y el nivel de la hotelería de costa en el país. La nominación contribuye a reforzar el posicionamiento de Mallorca como destino de calidad, combinando ubicación, identidad local y una forma de entender la experiencia vacacional alineada con las nuevas prioridades de los viajeros.

Los Premios de los Lectores de Viajes National Geographic se han consolidado como una referencia en el sector turístico, ya que combinan el criterio editorial de la revista con la participación directa de los lectores, quienes eligen a los ganadores mediante votación abierta. En esta edición, el certamen reúne 98 finalistas en 14 categorías, y el

público puede votar entre el jueves 22 de enero y el domingo 22 de febrero a través de los canales oficiales de la revista.

Este reconocimiento se suma a la trayectoria de Iberostar Beachfront Resorts en estos premios. En la edición anterior, la compañía recibió el Premio a Proyecto de Sostenibilidad Turística por su iniciativa Wave of Change, y el hotel Iberostar Heritage Grand Mencey fue finalista en la categoría Mejor Hotel con Historia, destacando su papel en Santa Cruz de Tenerife con más de 70 años de historia.

Grupo Iberostar es una empresa europea 100% familiar con más de 70 años de experiencia en la industria turística y raíces empresariales que se remontan a 1877 en Mallorca. Su principal línea de negocio, Iberostar Beachfront Resorts, opera más de 100 hoteles de cuatro y cinco estrellas en 14 países, bajo las marcas Iberostar Waves, Iberostar Selection y JOIA by Iberostar. La compañía cuenta con un equipo de más de 40.000 personas de 95 nacionalidades y promueve prácticas sostenibles a través de su movimiento Wave of Change, integrando la protección ambiental, el bienestar social y económico, y la preservación del patrimonio cultural en su estrategia de negocio.