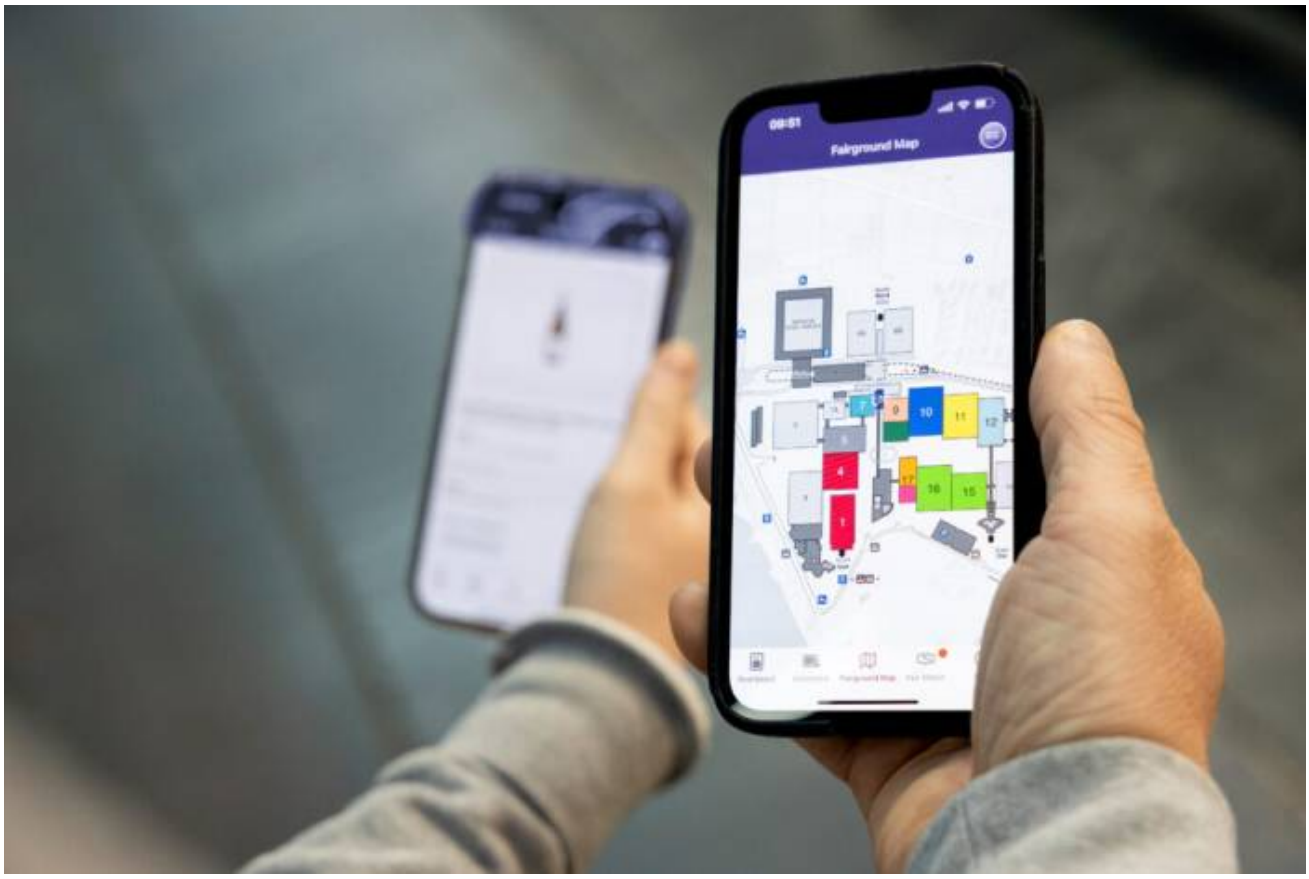
vinetur

ProWein revoluciona las ferias de vino con un sistema digital basado en datos

El nuevo marco I2A facilita la preparación, el contacto y la toma de decisiones para profesionales del sector vinícola

jueves 5 de febrero de 2026



ProWein Düsseldorf ha presentado un nuevo marco digital llamado Insights to Action (I2A), que busca mejorar la experiencia de los visitantes profesionales en las ferias de vino. Este sistema se basa en el análisis científico del comportamiento de compra de

los compradores B2B del sector vinícola y tiene como objetivo facilitar la preparación, la visita y el seguimiento tras la feria.

El desarrollo de I2A ha sido liderado por Kerstin Houf, gestora de proyectos senior en el equipo de ProWein Düsseldorf, como parte de su trabajo académico en la Universidad de Ciencias Aplicadas Burgenland. Su investigación se centró en cómo los visitantes internacionales preparan su asistencia a ferias, qué información consideran relevante y qué criterios emplean para seleccionar expositores y productos. Los resultados obtenidos han servido para adaptar los servicios digitales de ProWein a las necesidades reales del sector.

El sistema I2A permite a los visitantes filtrar expositores y productos según criterios como origen, rango de precios o disponibilidad. Además, incluye una herramienta de emparejamiento llamada Fair Match, que facilita la organización de citas con expositores adecuados antes y durante la feria. De este modo, se pretende evitar la sobrecarga informativa y ofrecer una orientación más precisa.

Durante la feria, los asistentes pueden tomar notas digitales sobre productos, bodegas y actividades formativas como las Masterclasses. Toda esta información queda disponible después del evento, lo que permite continuar el contacto con los expositores y tomar decisiones de compra sin presión temporal.

El equipo de ProWein también ha puesto en marcha tutoriales dirigidos a los expositores. Estos materiales explican cómo optimizar sus perfiles digitales y adaptarse al comportamiento actual de búsqueda y decisión de los compradores internacionales. Un tutorial animado forma parte de la campaña informativa para visitantes, mostrando cómo I2A modifica la preparación y el recorrido dentro del evento.

La organización señala que este nuevo enfoque busca mejorar la calidad, la estructura y el valor comercial para todos los participantes. El uso eficiente del tiempo durante la feria y el acceso a información relevante permiten que tanto visitantes como expositores obtengan mayores beneficios comerciales.

ProWein Düsseldorf se convierte así en la primera feria internacional B2B del sector vinícola que ofrece un concepto estructurado basado en datos para acompañar a los profesionales antes, durante y después del evento. Con esta iniciativa, la feria refuerza

su papel como plataforma moderna orientada al negocio profesional del vino.