vinetur

The Madrid EDITION presenta su propuesta especial para San Valentín con gastronomía, coctelería y bienestar

El hotel ofrece menús degustación, rituales de spa y paquetes exclusivos para parejas del 5 al 22 de febrero

jueves 5 de febrero de 2026



The Madrid EDITION, situado en la plaza de Celenque, en pleno centro de la capital, ha preparado una serie de experiencias para celebrar el Día del Amor y la Amistad. El hotel, conocido por su enfoque de lujo moderno y su oferta gastronómica variada, propone diferentes opciones para quienes buscan una celebración especial en pareja.

El restaurante Oroya, ubicado en la cuarta planta del hotel, ofrece un menú degustación disponible del 5 al 22 de febrero. El menú, con un precio de 75€ por persona (IVA incluido), ha sido diseñado con productos seleccionados como ostra a la parrilla, tiradito de atún, papa a la huancaína, vieira a la parrilla, apio nabo rostizado, espárrago blanco, secreto de cerdo ibérico y, como postre, lúcuma cubierta de chocolate y pistacho. El cóctel Velvet Sip acompaña la propuesta, aportando un toque fresco y romántico a la experiencia.

En el bar Punch Room, de inspiración speakeasy, se ha creado un ritual para parejas que incluye un ponche de la nueva carta Legends & Likes. Este ritual, pensado para ser disfrutado en pareja, tiene un precio de 36€ (IVA incluido) y está disponible también del 5 al 22 de febrero. El espacio, íntimo y reservado, busca ofrecer un momento de conexión y disfrute pausado.

Para quienes prefieren una experiencia de bienestar, The Spa del hotel propone el Signature Massage de EDITION, que utiliza técnicas de masaje sueco y una mezcla de aceites con fragancia de Té Negro de la marca Le Labo. El tratamiento está disponible del 1 al 28 de febrero y se puede elegir entre dos opciones: baño de vapor de 30 minutos más masaje de 30 minutos por 380€ para dos personas, o baño de vapor de 30 minutos más masaje de 60 minutos por 500€ para dos personas.

El paquete Celebrate Love, disponible del 5 al 22 de febrero, reúne varias de estas propuestas en una estancia completa. Incluye una bienvenida dulce elaborada por los chefs pasteleros del hotel, el menú degustación en Oroya con el cóctel Velvet Sip, un ponche para dos junto a la chimenea en Punch Room, 30 minutos de baño de vapor y 30 minutos de masaje en pareja, y un desayuno Signature Breakfast. El precio del paquete parte de 725€.

The Madrid EDITION cuenta con 200 habitaciones, suites y penthouses, de las cuales 77 son conectadas, pensadas para familias o grupos. El hotel dispone de cuatro bares y restaurantes, entre ellos Oroya, dirigido por el chef Diego Muñoz, y Scarpetta, especializado en cocina italiana contemporánea. Punch Room destaca por su coctelería centrada en ponches y el Lobby Bar ofrece una carta de cócteles y cocina española en un espacio abierto tanto para huéspedes como para locales. Además, el hotel dispone

de una piscina infinita exterior con vistas al casco antiguo, camas balinesas y un bar en la azotea, así como un área wellness con gimnasio, cinco salas de tratamiento, sauna seca y vapor. Para eventos y reuniones, ofrece más de 350 m² de espacios flexibles adaptables a diferentes necesidades.

EDITION Hotels, la marca a la que pertenece The Madrid EDITION, se caracteriza por su enfoque individualizado y su reinterpretación del lujo tradicional, combinando gastronomía, entretenimiento y servicios personalizados en cada uno de sus establecimientos.