vinetur

Nace la Fundación AEDH para transformar el éxito turístico en impacto social

Durante décadas, el sector hotelero español se ha medido por ocupación, ADR y rentabilidad. Hoy, la Asociación Española de Directores y Directivos de Hotel (AEDH) rompe ese paradig

jueves 5 de febrero de 2026

ESCRITO POR RITA



La creación de esta Fundación no es un trámite administrativo ni un lavado de cara corporativo. Es, en palabras de la asociación, una "apuesta por el legado". Representa la madurez de un sector que entiende que su fuerza económica conlleva una responsabilidad social que debe ser profesional, estructurada y, sobre todo, permanente.

De la intención a la acción: Solidaridad con estructura

Hasta ahora, la acción social en el turismo dependía a menudo de impulsos individuales o campañas puntuales. La Fundación AEDH nace para terminar con esa dispersión. Su misión es clara: profesionalizar la solidaridad. Al convertir la sensibilidad de miles de directivos en una estrategia común, el sector hotelero pasa a ser un actor social activo con capacidad real para mover la aguja.

"El éxito empresarial no se mide solo en el balance de resultados, sino en el retorno que dejamos a la comunidad", señalan desde la dirección. "La Fundación es el puente entre el talento de nuestros profesionales y las necesidades de los colectivos más vulnerables".

Tres pilares para un nuevo turismo

La hoja de ruta de la Fundación para este 2026 se asienta sobre compromisos tangibles que van más allá de la retórica:

Inserción y Formación: Programas que conectan la capacitación hotelera con oportunidades laborales reales para personas en riesgo de exclusión.Acción Social Directa: Alianzas con entidades especializadas para que la infraestructura y el know-how hotelero sirvan de apoyo logístico y humano en causas sociales.Liderazgo Ético: Fomentar una cultura directiva donde la dignidad profesional y la huella social sean tan prioritarias como la innovación tecnológica.

Un sector con conciencia y futuro

En un mercado global donde el viajero y el ciudadano exigen empresas con propósito, la Fundación AEDH sitúa a la hotelería española en la vanguardia de la nueva cultura empresarial. No se trata solo de ser competitivos por servicio o precio, sino por legitimidad social.

El mensaje que la AEDH lanza hoy a los medios y a la sociedad es rotundo: el turismo del futuro será solidario o no será. Con este paso, la asociación no solo forma líderes; empieza a construir un legado que se contará en historias de ayuda y progreso, y no solo en estadísticas de pernoctaciones.

Sobre la Fundación AEDH: La Fundación AEDH es la entidad sin ánimo de lucro impulsada por la Asociación Española de Directores y Directivos de Hotel. Su objetivo es canalizar el talento y los recursos del sector turístico para generar un impacto positivo, inclusivo y sostenible en la sociedad.

Más información: www.aedh.es