vinetur

El nuevo Radisson Collection Magdalena Plaza Sevilla redefine el lujo y la sostenibilidad en el centro histórico

El hotel consume un 40% menos de agua y es el primero de España con certificación LEED Oro

jueves 5 de febrero de 2026



El Radisson Collection Hotel Magdalena Plaza Sevilla es el resultado de la transformación de dos edificios existentes y la recuperación de una plaza histórica en pleno centro de Sevilla. El proyecto, diseñado por el estudio Borgos Pieper, con sedes

en Barcelona y Londres, ha buscado equilibrar rentabilidad, diseño arquitectónico y revitalización urbana. La intervención no solo amplía la oferta turística de alto nivel en la ciudad, sino que también devuelve a los sevillanos un espacio público de calidad en un entorno patrimonial.

La arquitectura del hotel se caracteriza por una discreción cuidada y una precisión que rinde homenaje al pasado de la zona, aportando al mismo tiempo una estética actual. El diseño combina un lenguaje contemporáneo con respeto por el patrimonio local, adaptándose a las estrictas normativas del casco antiguo sevillano. La fachada, de líneas elegantes, utiliza materiales atemporales como piedra natural y detalles de bronce, integrándose en la plaza peatonal circundante. En la base del edificio, una pérgola de aluminio anodizado color bronce une las dos estructuras preexistentes, recordando los toldos tradicionales que dan sombra en las calles españolas.

Etienne Borgos, cofundador de Borgos Pieper, explica que el objetivo era encontrar un equilibrio entre la escala del lugar, la vida urbana y las necesidades de un hotel de alta gama. La fachada clásica contrasta con un interior de diseño plenamente contemporáneo. En el edificio Magdalena, los pasillos curvilíneos de paneles blancos envuelven una escalera central iluminada por luz cenital. En el edificio Rioja, la distribución gira en torno a un patio acristalado que aporta luz natural al núcleo del edificio, donde un arce japonés introduce el verdor de la plaza en el hotel.

El hotel cuenta con 89 habitaciones de lujo y suites, incluyendo cuatro suites en ático con amplias terrazas privadas. Entre sus instalaciones se encuentran gimnasio, piscina en la azotea, salas de tratamiento y dos restaurantes exclusivos a nivel de calle. Eneko Basque, dirigido por el chef Eneko Atxa, galardonado con cinco estrellas Michelin, y el restaurante mediterráneo Calíope, ofrecen una propuesta gastronómica singular con conexión directa al entorno gracias a ventanales abiertos hacia la plaza. Todos los espacios han sido diseñados para dialogar con la ciudad, abriendo terrazas y áreas comunes a la vida urbana de Sevilla.

El Radisson Collection Magdalena Plaza trasciende el concepto tradicional de hotel para convertirse en una pieza urbana estratégica. La recuperación de una plaza anteriormente degradada y la eliminación del tráfico rodado han revitalizado un

espacio emblemático del centro sevillano, incorporando nuevo arbolado y zonas peatonales que invitan tanto a la ciudadanía como a los visitantes a disfrutar del lugar.

El conjunto ha sido diseñado bajo altos estándares ambientales. El hotel funciona con energía renovable, consume un 40% menos de agua que un edificio convencional y ha obtenido la certificación LEED Oro, siendo el primer hotel de España en alcanzar este nivel de sostenibilidad. Así, lujo y responsabilidad medioambiental se conjugan en un entorno histórico.

El hotel se abre a la ciudad mediante accesos, terrazas y usos en planta baja que aportan actividad al nivel de la calle, eliminando la frontera entre el establecimiento y la vida cotidiana de Sevilla. Etienne Borgos subraya que un hotel debe funcionar bien económicamente, pero también aportar calidad arquitectónica y mejorar su entorno inmediato, señalando que rentabilidad y mejora urbana van de la mano en la visión de Borgos Pieper.

La Plaza de la Magdalena renace como un espacio de encuentro y el hotel, operado bajo la marca Radisson Collection, se consolida como un destino de lujo integrado en la trama histórica de la ciudad. El proyecto demuestra cómo arquitectura, negocio y ciudad pueden conjugarse para generar valor duradero. Borgos Pieper, con una trayectoria internacional, desarrolla proyectos que buscan activar el entorno urbano y equilibrar identidad, innovación y responsabilidad, siempre con atención a la viabilidad y el impacto a largo plazo.