vinetur

Zafiro Hotels impulsa el turismo deportivo en Mallorca durante el invierno

La cadena hotelera abre hoteles fuera de temporada para atraer deportistas y combatir la estacionalidad

jueves 5 de febrero de 2026



Mallorca se ha consolidado como uno de los destinos preferidos en Europa para el turismo deportivo, especialmente durante los meses de invierno. La isla ofrece un entorno natural privilegiado, un clima suave durante todo el año y una infraestructura

adaptada a las necesidades de deportistas profesionales y aficionados. En este escenario, Zafiro Hotels ha reforzado su apuesta por este segmento, adaptando su oferta hotelera para responder a la demanda de quienes buscan entrenar o competir en un entorno seguro y de calidad fuera de la temporada alta.

El director comercial de Zafiro Hotels, Antoni Homar, ha explicado que la cadena ha realizado inversiones específicas en el segmento deportivo, con especial atención al triatlón. Según Homar, la presencia de diferentes grupos que organizan "training camps" en sus hoteles ha motivado la apertura de varios establecimientos fuera de la temporada habitual. "Tenemos diferentes grupos europeos, e incluso de Canadá y EEUU, que nos han permitido abrir uno de nuestros hoteles ya desde enero", ha señalado.

La zona de Puerto de Alcudia, donde se encuentran los hoteles Zafiro Tropic y Zafiro Palace Alcudia, es uno de los principales puntos de atracción para deportistas en la isla. Esta área destaca por su proximidad a la Sierra de Tramontana, sus rutas de costa y montaña, y una playa extensa de aguas turquesas. Además, la red de carreteras secundarias es ideal para el ciclismo, y la isla acoge eventos deportivos internacionales como el Ironman, patrocinado por Zafiro Hotels.

Los hoteles de la cadena han adaptado sus instalaciones para responder a las necesidades de los deportistas. Ofrecen zonas de fitness con equipamiento profesional, espacios para ciclistas con garaje, zona de lavado, taller y alquiler de bicicletas, así como menús adaptados a las necesidades nutricionales de los huéspedes. También disponen de zonas de recuperación y bienestar, como spas y piscinas climatizadas.

Zafiro Tropic es un resort de cuatro estrellas que ofrece estudios con cocina, terraza o jardín, restaurante buffet y a la carta, spa con tratamientos y piscinas, e instalaciones deportivas renovadas. Por su parte, Zafiro Palace Alcudia es un resort de cinco estrellas con 369 suites, algunas con jacuzzi privado en la azotea o piscina privada con acceso directo desde la habitación. El hotel cuenta con un restaurante buffet, cuatro restaurantes temáticos a la carta y cuatro bares. Además, dispone de una estación ciclista completa, gimnasio con máquinas de fuerza y bicicletas de potencia Wahoo Smart Bike, y una piscina semiolímpica climatizada de 25 metros con cuatro carriles de

entrenamiento. Para el descanso, ofrece seis piscinas exteriores, una de ellas solo para adultos, y una piscina interior en el Opal Spa by Germaine de Capuccini, con tratamientos y masajes.

La estrategia de Zafiro Hotels de abrir hoteles fuera de la temporada alta responde a la creciente demanda de turistas que buscan combinar vacaciones y deporte. Esta iniciativa contribuye a la desestacionalización del destino, atrayendo visitantes durante los meses de invierno y generando un impacto positivo en la economía local. El modelo favorece un turismo más sostenible y de mayor valor añadido, en línea con la estrategia de diversificación de la oferta turística de Mallorca.

Zafiro Hotels cuenta con más de tres décadas de experiencia en el sector hotelero y una oferta que incluye tres hoteles de cinco estrellas bajo la línea Zafiro Palace Collection y once hoteles de cuatro estrellas. La marca fue pionera en introducir el concepto de Todo Incluido de Lujo en Mallorca, inspirado en los grandes resorts del Caribe, y mantiene un compromiso con la sostenibilidad y la calidad de servicio en todos sus establecimientos.