vinetur

San Valentín se celebra con experiencias gastronómicas y escapadas únicas en toda España

Restaurantes, hoteles y propuestas de regalo apuestan por el disfrute en pareja más allá del 14 de febrero

jueves 5 de febrero de 2026



El Día de los Enamorados se ha consolidado como una fecha para regalar experiencias y compartir momentos especiales. Cada vez más parejas buscan celebrar San Valentín con propuestas que van más allá de los regalos materiales, apostando por la

gastronomía, los viajes y los detalles personalizados. Este año, diferentes restaurantes y hoteles de España han preparado menús y actividades exclusivas para quienes desean disfrutar de una velada diferente.

En Madrid, el Mandarin Oriental Ritz ofrece una experiencia gastronómica en Palm Court, uno de los salones más emblemáticos del hotel. Durante los días 13 y 14 de febrero, los comensales podrán disfrutar de un menú especial para compartir, acompañado de música en directo y detalles románticos. La propuesta incluye la opción de maridaje y busca convertir la cena en una celebración elegante en pleno centro de la capital.

También en Madrid, el restaurante La Biblioteca del hotel Santo Mauro presenta un menú degustación la noche del 14 de febrero, un brunch los días 14 y 15, y una coctelería de autor disponible del 9 al 15. Todo se desarrolla en el histórico salón de lectura del palacete, un entorno sereno que refuerza el carácter íntimo de la celebración.

En La Rioja, el restaurante Gran Reserva, ubicado en el Hotel Palacio Tondón de Briñas, propone una experiencia gastronómica basada en producto local y cocina de autor. El menú especial, acompañado de maridaje con vinos de la zona, está pensado para disfrutar sin prisas a orillas del río Ebro, en un entorno privilegiado.

Sevilla también se suma a las celebraciones con la propuesta de La Maestría, el restaurante del Hotel Querencia de Sevilla. Frente a la Catedral y la Giralda, el establecimiento ofrece un menú especial que combina producto de temporada, técnica y un ambiente íntimo para quienes buscan una velada memorable en el corazón de la ciudad.

En Granada, El Claustro organiza una noche de San Valentín con gastronomía, música en directo y patrimonio histórico. La experiencia incluye cenas nocturnas exclusivas en la capilla del hotel y música romántica, con protagonismo para el producto local y los vinos de la tierra.

La Parrilla de Arganda, en Arganda del Rey, abrirá el 14 de febrero tanto a mediodía como por la noche con una carta especial y obsequiará a todas las parejas con una copa de cava. La experiencia se puede disfrutar en cualquiera de sus espacios, incluido El Invernadero, y se centra en la cocina tradicional y el placer de compartir.

Para quienes prefieren celebrar en casa, Pizzart propone la pizza Romeo y Julieta, personalizable y pensada para compartir. Disponible solo a través de delivery o para recoger, permite combinar distintas recetas de la carta en una pizza mitad y mitad, adaptándose a los gustos de cada pareja.

Onoé, en Madrid, ofrece una propuesta inspirada en la tradición libanesa del mezze, con platos emblemáticos del bistró como el shish momo, tacos de shawarma y una selección de entrantes y postres tradicionales. La experiencia se completa con bebidas artesanales libanesas y está pensada para compartir en un ambiente acogedor.

El enoturismo también tiene su espacio en San Valentín. Otazu, a pocos kilómetros de Pamplona, propone una escapada para dos que une vino, arte y gastronomía. El bono regalo incluye una visita guiada a la bodega, cata de vinos, recorrido por arte contemporáneo y la experiencia sensorial El Sonido del Vino. La jornada finaliza en el restaurante Baserriberri, en el Casco Antiguo de Pamplona, con un menú degustación de siete pasos.

En cuanto a regalos, Hifas da Terra presenta Optimum, un nutricosmético integral basado en hongos medicinales, probióticos y superalimentos, pensado para mejorar la energía y el bienestar. Para hombres, la marca ofrece Optimum Men, un suplemento que combina hongos, plantas adaptógenas, vitaminas y minerales para apoyar el bienestar físico y mental.

Nattan apuesta por el bienestar a través de planes funcionales que combinan infusiones y complementos alimenticios, con un enfoque sostenible y basado en la ciencia. La marca propone convertir el autocuidado en un hábito duradero.

Como propuesta artística, Ignacio Goitia traslada su universo creativo a accesorios como pañuelos y abanicos, concebidos como pequeñas obras de arte para vestir. Sus corbatas Josephine, de inspiración artística, están disponibles tanto para él como para

ella, ofreciendo un detalle original y personal para regalar en San Valentín.

Las propuestas de este año muestran que celebrar el amor puede ser una experiencia completa, donde la gastronomía, el arte y el bienestar se unen para crear recuerdos que van más allá de una fecha señalada.