vinetur

Lauvige impulsa su expansión logística en Provenza con una inversión de 6 millones de euros

El grupo refuerza su apuesta por la sostenibilidad y la innovación pese al descenso del consumo de vino

miércoles 4 de febrero de 2026



Las obras del proyecto Eurêka avanzan en la zona industrial Nicopolis de Brignoles, en el departamento francés de Var. El grupo Lauvige, dirigido por Joël Lauvige, ha iniciado la construcción de un nuevo edificio logístico que busca responder a las necesidades actuales de su actividad. Tras la puesta en marcha de la planta de embotellado Épure en julio de 2022, el grupo apuesta ahora por reforzar su capacidad logística con una

inversión de 6 millones de euros.

El edificio, que se prevé terminado en 2026 y operativo a comienzos de 2027, ocupará un terreno de 5.600 metros cuadrados y estará construido sobre pilotis. Esta solución arquitectónica permite liberar espacio para aparcamientos y optimizar el uso del suelo. El inmueble contará con tres niveles de 250 metros cuadrados cada uno: el primero se dedicará al almacenamiento, el segundo estará disponible para alquiler y el tercero incluirá una sala de restauración, cocina y terraza para los empleados.

La cubierta del edificio incorporará paneles solares adicionales, siguiendo la línea iniciada con Épure. Según Joël Lauvige, la empresa ya produce 2.000 MW anuales gracias a sus instalaciones fotovoltaicas, mientras que su consumo es de 1.500 MW. Este enfoque refuerza el modelo productivo del grupo, que combina desarrollo industrial con reducción del impacto ambiental.

El grupo Lauvige emplea a 75 personas en Brignoles y registró una facturación de 23 millones de euros en 2024, frente a los 26 millones del año anterior. La empresa se dedica principalmente al embotellado por encargo de vinos tranquilos y desalcoolizados. Aunque el consumo de vino ha descendido en los últimos años, la filial logística L3ET ha mantenido un crecimiento anual superior al 10%, lo que ha permitido compensar la caída en otras áreas del grupo.

Joël Lauvige explica que durante dos décadas la empresa experimentó un crecimiento constante en Provenza, lo que facilitó la creación de empleo y la modernización industrial. Sin embargo, reconoce que el sector atraviesa una etapa difícil debido a la disminución del consumo. A pesar de ello, algunos clientes que habían optado por embotellar internamente han regresado al grupo, lo que ha dado un nuevo impulso a Épure.

El grupo también colabora desde hace más de un año con Mycophyto, una start-up especializada en soluciones biológicas para suelos agrícolas. El objetivo es reducir el uso de agua y fertilizantes químicos mediante técnicas innovadoras. Lauvige considera este acuerdo como una apuesta personal por la sostenibilidad, aunque admite que no todos los clientes están preparados para adoptar estos cambios debido a las dificultades actuales del sector.

En cuanto a tendencias del mercado, el grupo sigue atento a nuevas demandas como los vinos sin alcohol o el posible retorno del sistema de envases retornables. Sin embargo, Joël Lauvige señala que aún no existe un modelo económico viable para implantar este sistema a gran escala.

El proyecto Eurêka representa así una nueva etapa para el grupo Lauvige, que busca adaptarse a las transformaciones del sector vitivinícola mediante inversiones en infraestructuras modernas y sostenibles.