vinetur

Hawesko, líder en distribución de vinos premium en Alemania, resiste la caída con un descenso de ingresos menor que el sector

El grupo alemán limita la bajada de facturación al 2,5% y confía en su plan de crecimiento para 2026

miércoles 4 de febrero de 2026



El grupo alemán Hawesko, conocido como el principal operador de vinos premium en Alemania, ha publicado este martes, 4 de febrero, sus resultados preliminares correspondientes al ejercicio 2025. Según los datos facilitados por la compañía con sede en Hamburgo, la facturación total descendió un 2,5% hasta situarse en 622 millones de euros. El resultado operativo antes de intereses e impuestos (EBIT) alcanzó

los 26 millones de euros, lo que supone una bajada cercana al 20% respecto a 2024. La rentabilidad sobre ventas se mantuvo en el 4,1%, un nivel similar al del año anterior.

La empresa ha señalado que estos resultados muestran una evolución más favorable que la del conjunto del sector vinícola alemán, que experimentó una caída de ingresos cercana al 6%. El segmento B2B fue el único que registró un avance, con un aumento del 2% y una cifra de negocio de 203 millones de euros. Por el contrario, las ventas en tiendas físicas retrocedieron un 3% hasta los 226 millones de euros y el comercio electrónico disminuyó un 7%, quedando en 193 millones de euros.

Thorsten Hermelink, presidente del consejo de administración, ha explicado que el programa de crecimiento y reducción de costes iniciado el año pasado ya está dando resultados iniciales. Entre las medidas adoptadas figuran la incorporación de nuevas categorías al catálogo, la ampliación del área de productos gourmet y la utilización de herramientas publicitarias personalizadas basadas en inteligencia artificial. La compañía prevé que estas acciones tengan un impacto positivo más claro a partir de 2026.

Hawesko opera en tres áreas principales: tiendas físicas bajo las marcas Jacques’ y Wein & Co., distribución B2B a través de firmas como Wein Wolf, Abayan y Grand Cru Select, y venta online mediante plataformas como Hawesko, Vinos y WirWinzer. El grupo emplea a unas 1.300 personas en total.

El descenso registrado por Hawesko se produce en un momento en el que el consumo de vino en Alemania también muestra una tendencia a la baja. Según datos recientes del sector, la ingesta media anual por persona ha caído aproximadamente una botella respecto al año anterior.