vinetur

Mack & Schühle Italia apuesta por el vino sin alcohol con una planta capaz de producir 7,5 millones de botellas al año

La compañía busca liderar el mercado internacional ante el auge de la demanda de vinos desalcoholizados

miércoles 4 de febrero de 2026



Mack & Schühle Italia ha puesto en marcha un nuevo sistema para la producción de vinos sin alcohol y con bajo contenido alcohólico en su planta de Laterza, en la provincia de Tarento. La empresa, que se dedica a la elaboración y distribución de vinos italianos, ha instalado el sistema ‘Libero Wine’ desarrollado por Omnia Technologies. Según la compañía, este sistema permite reducir el alcohol del vino

manteniendo sus características organolépticas.

El proceso combina la separación mediante membranas y la destilación al vacío. Posteriormente, se reintegra el agua extraída durante el proceso para conseguir vinos equilibrados que conservan aroma, sabor y estructura. Esta tecnología permite elaborar tanto vinos sin alcohol, con menos de 0,5% de volumen alcohólico, como vinos parcialmente desalcoholizados, con un contenido entre 0,5% y el nivel habitual de los vinos tradicionales.

La planta de Laterza tiene una capacidad estimada de producción de 7,5 millones de botellas de 75 cl al año. Mack & Schühle Italia ha iniciado los trámites para obtener la licencia ‘Did’ (Depósito Instalación de Dealcoholización), necesaria para operar este tipo de instalaciones en Italia.

La empresa busca atender tanto a mercados internacionales como al mercado nacional. Países como Reino Unido, Estados Unidos y Alemania ya han mostrado un aumento en la demanda de vinos italianos sin alcohol. Mack & Schühle Italia espera aprovechar esta tendencia y ampliar su presencia en estos destinos.

La puesta en marcha del nuevo sistema forma parte de una estrategia más amplia que incluye otras iniciativas como los vinos bajos en alcohol bajo la marca ‘Grapur’ y el proyecto Genevitis, centrado en la trazabilidad y calidad en toda la cadena productiva.

El sector del vino sin alcohol y bajo en alcohol está experimentando un crecimiento importante a nivel internacional. Las empresas buscan adaptarse a las nuevas preferencias de los consumidores que optan por alternativas con menos o nada de alcohol. Mack & Schühle Italia considera que esta inversión permitirá responder a estas demandas y posicionarse como uno de los principales productores italianos en este segmento.