vinetur

Italia impulsa el sector del vino con una inversión histórica de 1.000 millones de euros

El Gobierno lanza una campaña para defender el consumo responsable y reforzar la identidad cultural y económica del vino

miércoles 4 de febrero de 2026



El Gobierno italiano ha anunciado este miércoles, 4 de febrero, nuevas inversiones y una campaña institucional para promover el vino. El Ministerio de Agricultura, Soberanía Alimentaria y Bosques ha reunido a los principales actores del sector en una mesa de trabajo. Durante el encuentro se han presentado inversiones que alcanzan los mil millones de euros para las cadenas productivas relacionadas con el vino, una cifra que supera ampliamente los 100 millones previstos inicialmente en el Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia (Pnrr).

La campaña institucional lleva por nombre “Coltiviamo ciò che ci unisce” (“Cultivamos lo que nos une”) y busca poner en valor la importancia del vino en la economía, la historia y la protección ambiental de Italia. El ministro Francesco Lollobrigida ha explicado que los datos de exportación hacia Estados Unidos muestran un aumento del 7,5%, lo que indica que las preocupaciones sobre los aranceles no se han materializado y que el sector mantiene una buena salud.

El Ejecutivo también ha señalado la necesidad de combatir la visión negativa sobre el consumo moderado de vino. Según Lollobrigida, se presentarán estudios científicos realizados por centros de investigación para contrarrestar mensajes alarmistas y subrayar los beneficios sociales y culturales asociados al consumo responsable. El ministro ha insistido en que el vino forma parte de la identidad italiana y no debe ser considerado un producto perjudicial.

En paralelo a estos anuncios, el Senado ha acogido el traspaso del título de “Ciudad del Vino”. Los Castelli Romani, que ostentaban este reconocimiento durante 2025, lo ceden ahora a los municipios del Vulture y Conegliano-Valdobbiadene para el bienio 2026-2027. Este acto simboliza la unión entre diferentes territorios productores y su papel en la promoción del enoturismo y la economía local.

Giorgio Salvitti, consejero del ministro de Agricultura, ha intervenido en el evento “Città del VINO 2026” celebrado en el Senado. Ha explicado que la promoción del vino contribuye al desarrollo económico de las zonas rurales y ayuda a combatir campañas que buscan frenar las exportaciones italianas. Salvitti ha recordado que la cocina italiana es patrimonio de la Unesco y que el vino es una parte fundamental de esa herencia.

El senador Luca De Carlo, presidente de la Comisión de Agricultura del Senado, ha recordado que actualmente se está llevando a cabo una investigación sobre el impacto del cambio climático en la agricultura. De Carlo ha señalado que solo adaptándose a las nuevas condiciones será posible mejorar la producción agrícola. También ha mencionado los acuerdos comerciales con Mercosur como una oportunidad para el sector.

De Carlo ha añadido que el vino italiano tiene ventajas en los mercados internacionales porque representa los territorios donde se produce. Ha puesto como ejemplo la colaboración entre regiones del norte y sur del país. Además, ha informado sobre el crecimiento anual del 20% en la llamada “dop economy”, basada en productos con denominación de origen protegida. El Gobierno prevé seguir invirtiendo en este ámbito.

Por último, De Carlo ha recordado que desde Veneto se pondrá en marcha el proyecto “Turismo Dop”, impulsado por la ministra Santanché, con el objetivo de reforzar aún más la relación entre productos locales y turismo.