vinetur

Viña Concha y Toro entra en el rosado francés con la compra mayoritaria de Maison Mirabeau

La operación refuerza su apuesta por el segmento premium y la sostenibilidad, pendiente aún de aprobación regulatoria

miércoles 4 de febrero de 2026



Viña Concha y Toro, a través de su filial VCT Europe, ha firmado un acuerdo para adquirir la mayoría del capital de Maison Mirabeau, una bodega reconocida por sus vinos rosados de la región francesa de Provence. La operación está pendiente de aprobación por parte de las autoridades regulatorias y los detalles financieros no han sido comunicados. Ambas empresas cuentan con certificación B Corp y comparten objetivos relacionados con el crecimiento en segmentos premium y la sostenibilidad.

Maison Mirabeau fue fundada en 2010 por Stephen y Jeany Cronk. Desde entonces, la marca ha logrado una amplia distribución en Reino Unido, Europa y más de 40 mercados internacionales. Además, es uno de los principales proveedores de rosado provenzal en el canal hostelero del Reino Unido. Según el acuerdo, VCT Europe mantendrá todos los contratos de distribución existentes y utilizará su red para impulsar el desarrollo comercial de Mirabeau en nuevos mercados.

La dirección de Maison Mirabeau seguirá bajo el liderazgo de Stephen Cronk, quien continuará como consejero delegado. Cronk se incorporará al nuevo consejo de administración junto a Simon Doyle, director general de VCT Europe, y Andrea Mirone, responsable financiero y de operaciones en la misma compañía. Jeany Cronk permanecerá como representante de la marca y asesora creativa, además de seguir copresidiendo la comisión de marketing en Wines of Provence.

Simon Doyle ha explicado que esta adquisición une a dos empresas con estrategias complementarias y valores comunes, especialmente en lo referente a calidad y sostenibilidad. Por su parte, Eduardo Guilisasti, consejero delegado de Viña Concha y Toro, ha señalado que la compra forma parte del plan estratégico a largo plazo del grupo. Guilisasti ha subrayado que Maison Mirabeau es una marca reconocida dentro del segmento rosado francés y que la operación permite acceder a un origen muy valorado por los consumidores.

Viña Concha y Toro es uno de los principales exportadores de vino en Latinoamérica y cuenta con presencia comercial en más de 130 países. Entre sus marcas figuran Casillero del Diablo, Don Melchor, Trivento y Bonterra. La empresa tiene su sede principal en Santiago de Chile y gestiona más de 12.000 hectáreas de viñedos en Chile, Argentina y Estados Unidos.

Maison Mirabeau ha sido incluida recientemente entre las 50 mejores marcas de vino del mundo según Forbes. Sus productos tienen especial presencia en Reino Unido, Países Bajos y Australia. En octubre del año pasado, la bodega firmó acuerdos para distribuir sus vinos rosados y su Dry Rosé Gin en China a través de Brinkman Beverages y Sommelier International.

Ambas compañías han informado que no habrá cambios internos relevantes tras la operación. Los equipos actuales se mantendrán y se respetarán todas las relaciones comerciales vigentes con clientes y proveedores. La integración busca aprovechar las sinergias entre ambas empresas para impulsar el crecimiento internacional y avanzar en objetivos medioambientales compartidos.

La fecha exacta para el inicio de la distribución de Maison Mirabeau en España o Argentina aún no se ha definido. La compañía chilena está evaluando cuándo comenzará la comercialización local y cuál será el rango de precios para estos mercados.