vinetur

FanMedia Con abre la venta de entradas y presenta su plataforma digital para fans y creadores

El festival reunirá en Oviedo a más de 50 creadores y comunidades con más de 102 millones de seguidores

miércoles 4 de febrero de 2026

FanMedia Con, el festival dedicado a la cultura fan y la creación digital, ha iniciado la venta de entradas para su primera edición, que tendrá lugar del 20 al 22 de marzo en el Palacio de Exposiciones y Congresos Ciudad de Oviedo. Junto a la apertura de la venta, el evento ha lanzado FanMedia, una plataforma digital que permitirá a los asistentes y seguidores interactuar con los creadores y la comunidad antes, durante y después del festival.

El festival está organizado por The Corvus Clan, uno de los creadores de contenido más influyentes en español, con más de 8 millones de seguidores. FanMedia Con se presenta como el mayor encuentro de cultura digital celebrado hasta la fecha en España, tanto por la cantidad de creadores y comunidades reunidas como por la amplitud de su propuesta, que busca ir más allá del formato tradicional de evento presencial.

Las entradas ya están disponibles en varias modalidades para adaptarse a diferentes públicos. La entrada de día tiene un precio de 9 euros, mientras que el abono individual para los tres días cuesta 23 euros. Además, existen dos Packs Domingo en Familia: uno para dos adultos y un niño menor de 12 años por 23 euros, y otro para dos adultos y

dos niños menores de 12 años por 30 euros. Las entradas pueden adquirirse a través de la plataforma FanMedia y en la web de Vivaticket. El festival también ofrecerá promociones especiales a través de sus redes sociales, la plataforma y los propios creadores participantes.

La plataforma FanMedia está concebida como un espacio participativo que amplía la experiencia del festival. Los usuarios podrán interactuar con contenidos, creadores y la comunidad desde semanas antes del evento, y la experiencia se prolongará más allá de los tres días presenciales. A través de dinámicas de juego, retos y contenidos interactivos, los asistentes podrán implicarse activamente, desbloquear recompensas y participar en sorteos relacionados con la experiencia presencial. La plataforma incluye contenidos audiovisuales y un sistema de recompensas canjeables, con el objetivo de reforzar el vínculo entre fans y creadores.

FanMedia Con reunirá en Oviedo a más de medio centenar de creadores de contenido, divulgadores y referentes culturales. Entre los nombres ya confirmados se encuentran Nexxuz (más de 13 millones de seguidores), Doctor Fision (más de 10 millones), Lechero Fett (más de 4 millones), Daniel Fez (más de 3 millones), StripMarvel (más de 1,5 millones) y El Cubil de Peter (más de 1,5 millones), junto a otros referentes del gaming, la ciencia, la cultura audiovisual y la gastronomía, como Cenando con Pablo (más de 2,2 millones de seguidores). La suma total de seguidores de los participantes supera los 102 millones en plataformas digitales.

La programación del festival incluirá áreas de gaming y eSports, charlas y encuentros presenciales, espectáculos, exposiciones, experiencias participativas y propuestas gastronómicas tematizadas. Todo ello estará integrado en una agenda continua diseñada para ser vivida de forma orgánica por los asistentes.

El Palacio de Exposiciones y Congresos Ciudad de Oviedo, sede del evento, es uno de los espacios más reconocidos del país y ha sido escenario reciente de la película de Marvel “Los 4 Fantásticos”. La elección de este lugar refuerza la ambición del proyecto y su objetivo de situar al norte de España como referencia nacional en cultura digital contemporánea.

Con la apertura de la venta de entradas y la activación de la plataforma FanMedia, el festival inicia la cuenta atrás hacia una cita que busca integrar comunidad, experiencia presencial y continuidad digital en una propuesta única en España.