vinetur

Makáá, el nuevo restaurante del Hotel Thompson Madrid, propone un San Valentín con vistas al centro de la ciudad

La terraza y el salón de Makáá ofrecen una experiencia gastronómica de autor para parejas el próximo 14 de febrero

miércoles 4 de febrero de 2026





El próximo 14 de febrero, el rooftop del Hotel Thompson Madrid se presenta como una de las opciones más atractivas para quienes buscan celebrar San Valentín en la capital. Makáá, el nuevo restaurante situado en la azotea del hotel, combina cocina de autor, diseño moderno y vistas panorámicas del centro de Madrid, en plena Plaza del Carmen.

Makáá ha sido concebido como un espacio donde la calidad y la exclusividad se unen en un ambiente pensado para parejas. La propuesta gastronómica gira en torno al fuego, que se convierte en el eje central de la cocina. El restaurante apuesta por la brasa como técnica principal, con la intención de resaltar el sabor original de los productos sin añadir elementos innecesarios. La carta se apoya en ingredientes de temporada, seleccionados cuidadosamente para garantizar frescura y respeto por el origen de cada producto.

El menú especial para San Valentín incluye entrantes para compartir, como el tartar de tomate a la brasa, la ensaimada caramelizada con sobrasada y la terrina de foie gras. En la parrilla, destacan platos como la lubina salvaje a la brasa, la presa ibérica 100% bellota y el solomillo acompañado de mojo campero. Para el final de la cena, se ofrecen postres como el soufflé de chocolate negro con helado y el tiramisú estilo Makáá.

El espacio, gestionado por el Grupo Lamucca, busca transmitir una identidad que fusiona la calma y el carácter mediterráneo con la precisión en la ejecución de cada plato. La terraza y el salón del restaurante están diseñados para crear un ambiente romántico, con vistas que permiten disfrutar del skyline madrileño durante la velada.

Makáá no pretende impresionar con artificios, sino ofrecer una experiencia que combine gastronomía, paisaje y complicidad. El restaurante se suma así a la oferta de espacios singulares en Madrid para celebrar el Día de los Enamorados, apostando por una cocina honesta y un entorno cuidado.

El Hotel Thompson Madrid, parte de la cadena internacional Thompson Hotels, se ha consolidado como un referente en la ciudad desde su apertura. La marca, con más de 20 años de trayectoria, es conocida por transformar la hospitalidad tradicional en experiencias culturales y gastronómicas que conectan con el entorno local. La incorporación de Makáá refuerza esta apuesta, ofreciendo un nuevo punto de encuentro para quienes buscan una celebración especial en el centro de Madrid.

Las reservas para la noche de San Valentín ya están disponibles a través de la web de Makáá. El restaurante espera recibir a parejas que deseen disfrutar de una cena diferente, marcada por el producto de calidad y el ambiente exclusivo de la azotea del Hotel Thompson Madrid.