vinetur

China rebaja a la mitad los aranceles al whisky británico tras la visita de Keir Starmer

La medida busca impulsar las exportaciones y mejorar la competitividad del Scotch en el mercado chino, pese a la reciente caída de ventas

martes 3 de febrero de 2026



El gobierno de China ha anunciado una reducción en los aranceles de importación para los whiskies producidos en el Reino Unido, incluyendo el Scotch. La medida fue comunicada este miércoles, 30 de enero, por el Ministerio de Finanzas chino, que informó que a partir del próximo lunes, 2 de febrero, se aplicará un arancel provisional

del 5% a la importación de whisky británico. Hasta ahora, el gravamen era del 10%.

La decisión llega tras la visita oficial del primer ministro británico Keir Starmer a Pekín, donde mantuvo una reunión bilateral con el presidente chino Xi Jinping el pasado 29 de enero. Según un comunicado del gobierno británico, la reducción arancelaria se espera que aporte unos 250 millones de libras (344,4 millones de dólares) a la economía del Reino Unido en los próximos cinco años.

La medida afecta a todos los whiskies elaborados en el Reino Unido y no incluye otros productos exportados. El gobierno británico considera que esta rebaja permitirá a los destiladores escoceses competir en mejores condiciones en uno de los mercados de consumo con mayor crecimiento del mundo.

Mark Kent, director ejecutivo de la Scotch Whisky Association (SWA), explicó que China es un mercado prioritario para muchos productores escoceses. En las últimas décadas, el país asiático ha mostrado un interés creciente por los productos premium y una mayor apreciación por el Scotch. Kent señaló que la reducción del arancel puede impulsar las exportaciones hacia este mercado.

En 2024, China ocupó el décimo lugar como destino para el Scotch en términos de valor, según datos de la SWA. Ese año, las exportaciones alcanzaron los 161 millones de libras, lo que supuso una caída del 31,5% respecto a 2023. Sin embargo, si se compara con las cifras de 2019, las ventas han crecido un 81,4%. En cuanto al volumen, China también fue el décimo mercado más importante en 2024, con una bajada del 1,7% hasta los 30 millones de botellas. Desde 2019, el volumen exportado ha aumentado un 77,3%.

Stephen Davies, director ejecutivo de Penderyn Distillery en Gales, comentó que su empresa ha mantenido relaciones comerciales con China durante los últimos años. Sin embargo, reconoció que el último año ha sido complicado para el sector. Davies valoró positivamente cualquier reducción en los costes asociados al comercio exterior y consideró que la noticia es favorable para la industria británica. No obstante, advirtió que llevará tiempo recuperar los niveles de mercado previos a los últimos dos años.

El acuerdo entre China y Reino Unido se suma a otros pactos comerciales recientes firmados por Londres. En mayo del año pasado se cerró un acuerdo con India para reducir los aranceles sobre whisky, ginebra y refrescos británicos. El pacto fue ratificado en julio y contempla una rebaja progresiva: los aranceles sobre whisky y ginebra pasarán del 150% al 75%, y posteriormente al 40% en un plazo de diez años.

La reducción arancelaria anunciada por China supone un nuevo paso para facilitar la entrada del whisky británico en mercados internacionales y responde a la estrategia comercial impulsada por el gobierno del Reino Unido tras su salida de la Unión Europea.