vinetur

Sotheby’s bate récord de compradores y eleva un 12% sus ventas de vinos y espirituosos en 2025

La casa de subastas logra su cuarto mejor año histórico y consolida a Nueva York como sede líder mundial

martes 3 de febrero de 2026



Sotheby’s ha informado que sus ventas anuales en la categoría de vinos y bebidas espirituosas durante 2025 alcanzaron los 127,5 millones de dólares, lo que supone un aumento de casi el 12% respecto al año anterior. Esta cifra representa el cuarto mayor total anual desde la creación del departamento en 1970. Solo se registraron cifras superiores en 2023, con 159 millones de dólares; en 2022, con 150 millones; y en 2021, con 132 millones.

En la última década, Sotheby’s ha experimentado un crecimiento sostenido en este segmento. En 2015, las ventas totales fueron de 47 millones de dólares, por lo que el volumen actual más que duplica el dato de hace diez años. La mayor parte de las ventas de este año correspondieron a vino, con un total de 106 millones de dólares, mientras que las bebidas espirituosas sumaron 21,5 millones.

El interés por las subastas ha aumentado tanto en vinos como en bebidas espirituosas. Este año participaron compradores de 63 países, lo que supone un récord para la casa de subastas. Además, el 35% de los compradores eran nuevos clientes. Europa fue la región con mayor volumen de ventas para Sotheby’s, alcanzando los 56,6 millones de dólares. Dentro del continente europeo, Reino Unido aportó 21,3 millones y Francia 35,4 millones. En Estados Unidos las ventas llegaron a los 37,3 millones y en Asia a los 33,5 millones.

Nueva York se consolidó como la sede con mayores ventas para Sotheby’s por segundo año consecutivo, superando a Hong Kong y logrando su segundo mejor resultado histórico.

Nick Pegna, responsable internacional del área de vinos y bebidas espirituosas en Sotheby’s, explicó que los resultados obtenidos reflejan la solidez del mercado y la confianza que los coleccionistas depositan en la casa para gestionar algunas de las colecciones más importantes del mundo. Pegna señaló también el papel fundamental que han tenido los nuevos compradores y la experiencia del equipo en la presentación de colecciones procedentes de un único propietario.

Sotheby’s informó además que tanto el lote de vino más valioso vendido durante 2025 como la botella de bebida espirituosa más cara vendida a nivel mundial ese año se adjudicaron en sus subastas. Entre los lotes más caros figuran The Glenlivet SPIRA 60 Year Old 1965 (864.825 dólares), una colección conjunta de Antinori Napa Valley y Stag's Leap Wine Cellars titulada “From Napa Valley to Tuscany: A Journey Through Storied Wine Regions” (550.000 dólares) y The Glen Grant Eternal 77 Year Old 1948 (532.200 dólares).

La casa de subastas prevé mantener su actividad internacional y continuar atrayendo a nuevos coleccionistas interesados tanto en vinos como en bebidas espirituosas durante los próximos meses.