vinetur

Adelaida reúne a la élite mundial del negocio del vino para debatir innovación y retos del sector

Expertos de 14 países analizan sostenibilidad, cambio climático y nuevas tendencias en la conferencia internacional de la Academia del Vino

martes 3 de febrero de 2026



Expertos internacionales del sector del vino se reúnen en Adelaida para participar en la 16ª Conferencia Internacional de la Academia de Investigación en Negocios del Vino. El evento, organizado por el College of Business and Law de la Universidad de Adelaida, tiene lugar en el National Wine Centre desde este martes, 3 de febrero, hasta el próximo 6 de febrero.

La conferencia reúne a especialistas en negocios del vino, marketing, economía y políticas relacionadas con el sector. El objetivo es compartir investigaciones recientes, intercambiar ideas y colaborar en la búsqueda de soluciones para los principales problemas que afectan al sector vitivinícola internacional. Bajo el lema “Dando forma al futuro del negocio internacional del vino: innovación, resiliencia y evolución estratégica”, se abordan temas como sostenibilidad, imagen de marca y comunicación, cambios en las preferencias de los consumidores —incluyendo el aumento de vinos con bajo o nulo contenido alcohólico—, efectos del cambio climático, enoturismo y nuevas normativas.

La decana de Internacionalización y Compromiso del College of Business and Law de la Universidad de Adelaida, Rebecca Dolan, explicó que acoger esta conferencia pone de relieve la trayectoria de la universidad en investigación y formación sobre negocios del vino. Según Dolan, la Universidad de Adelaida une una larga tradición de excelencia en investigación, docencia y colaboración con la industria vitivinícola, tanto desde la propia institución como desde la Universidad de Australia del Sur.

La Academia de Investigación en Negocios del Vino fue fundada en 2003 por la Universidad de Australia del Sur. Desde entonces ha evolucionado hasta convertirse en uno de los principales foros académicos dedicados al avance del conocimiento y las prácticas empresariales en el sector vitivinícola. En esta edición asisten alrededor de 50 delegados procedentes de países como Canadá, Finlandia, Francia, Alemania, Hungría, Italia, Nueva Zelanda, Suecia, Japón, Sudáfrica, Suiza, Reino Unido, Estados Unidos y Australia.

Armando Corsi, presidente de la Academia y profesor adjunto en el College of Business and Law de la Universidad de Adelaida, señaló que el evento permite poner en común investigaciones recientes con aplicación directa a la industria. Entre los temas tratados figuran la innovación en envases, el comportamiento del consumidor y las estrategias para comercializar vinos con bajo o nulo contenido alcohólico. Corsi subrayó que este encuentro facilita el intercambio entre investigadores y profesionales para impulsar el desarrollo y la competitividad del sector tanto a nivel nacional como internacional.

Steve Goodman, profesor asociado en el College of Business and Law de la Universidad de Adelaida, recordó que esta conferencia ha crecido desde su primera edición celebrada hace más de dos décadas en UniSA. Goodman considera que acoger la edición 2026 refuerza la reputación internacional tanto de la universidad como de Adelaida como centro académico y punto de encuentro para la colaboración entre expertos e industria.

David Jaud, director del Máster en Negocio del Vino y Alimentación de la Universidad de Adelaida, indicó que este evento permite mostrar el sector vitivinícola australiano a una audiencia internacional y fomentar debates que influirán en el futuro del negocio del vino a escala mundial.

Además del programa académico, los asistentes participan en actividades para conocer la cultura vitivinícola local. Entre ellas se incluyen una cena en Penfolds Magill Estate y visitas a bodegas emblemáticas del Valle Barossa y Adelaide Hills.