vinetur

Hard Rock Hotel Madrid celebra bodas al estilo Las Vegas por San Valentín con Elvis como maestro de ceremonias

El hotel ofrece ceremonias tematizadas y un menú especial los días 13 y 14 de febrero para parejas y acompañantes

martes 3 de febrero de 2026

El Hard Rock Hotel Madrid ha anunciado la vuelta de sus bodas al estilo Las Vegas con motivo de San Valentín. Los días 13 y 14 de febrero, el hotel se transforma en una capilla inspirada en la ciudad estadounidense para acoger ceremonias oficiadas por un imitador de Elvis Presley. Esta propuesta está dirigida a parejas que buscan una forma diferente de celebrar su relación, ya sea renovando sus votos o casándose por primera vez en un ambiente desenfadado y con referencias a la estética clásica de Las Vegas.

La experiencia incluye anillos para la pareja, un certificado de boda, un detalle especial durante la ceremonia y una foto polaroid para recordar el momento. La celebración no termina con la ceremonia, ya que los asistentes pueden continuar la velada en Sessions, el restaurante del hotel, donde se ofrece un menú especial de San Valentín. El menú está compuesto por un primero, un segundo y un postre a elegir, con opciones como crema de calabaza con aroma de naranja, hamburguesa española con guiso de rabo de toro, lubina al Josper y una torrija de pan brioche caramelizada como colofón.

El precio de la experiencia es de 60€ por persona. Los familiares, amigos y padrinos pueden asistir a la ceremonia sin necesidad de abonar este importe, pagando únicamente el menú del restaurante si deciden quedarse a la comida o la cena. Las

reservas pueden realizarse a través del correo electrónico marketing@hrhmadrid.com. El horario disponible es el 13 de febrero en turno de cenas, de 19:00 a 00:00, y el 14 de febrero tanto en comidas, de 12:00 a 16:00, como en cenas, de 19:00 a 00:00.

El Hard Rock Hotel Madrid, inaugurado en julio de 2021, cuenta con 161 habitaciones y está situado frente al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en el barrio de Atocha. El hotel ofrece una propuesta gastronómica que combina cocina mediterránea e internacional en Sessions, además de cócteles de autor en el GMT+1 Lobby Bar y vistas al skyline de la ciudad desde el rooftop RT60. Entre sus servicios exclusivos se encuentran programas de bienestar, experiencias musicales personalizables y una tienda oficial con artículos de la marca.

Hard Rock International, la empresa matriz, está presente en casi 75 países y cuenta con más de 300 establecimientos, entre hoteles, casinos, tiendas y locales de actuaciones en directo. La compañía posee una colección de más de 88.000 piezas de memorabilia musical y ha sido reconocida con diversos premios en los sectores de viajes, hostelería, juego, entretenimiento y alimentación y bebidas. Actualmente, Hard Rock International cuenta con el grado de inversión de las principales agencias de calificación crediticia.