vinetur

Bodegas Marqués de Vizhoja lanza ‘Gotas de Autor’, monodosis de licor para café con promociones para hostelería

La nueva gama incluye siete variedades y busca facilitar el servicio en restaurantes y cafeterías

martes 3 de febrero de 2026



Bodegas Marqués de Vizhoja ha presentado ‘Gotas de Autor’, una nueva línea de sticks monodosis de licor para el café dirigida a restaurantes, cafeterías y locales de restauración. El lanzamiento se ha realizado en Arbo (Pontevedra) y está acompañado de una campaña de promociones y acciones de visibilidad específicas para el canal hostelero y la compra online.

El producto se presenta en un formato monodosis de 7 ml, pensado para acompañar, realzar y reinterpretar cada taza de café. Según la bodega, este formato permite estandarizar el servicio, aportando ventajas como el control de coste, la rapidez, la higiene y la regularidad, aspectos especialmente valorados en entornos de alta rotación como la hostelería.

La gama ‘Gotas de Autor’ está compuesta por siete referencias: licor de hierbas, aguardiente de orujo, crema de licor, anís seco, scotch whisky, ron dominicano añejo y brandy. Esta variedad permite a los establecimientos ofrecer una selección de toques para el café sin necesidad de gestionar múltiples botellas abiertas o medidas variables, facilitando así la operativa en sala y barra.

En cuanto a las promociones, la bodega ha puesto en marcha incentivos para los usuarios que realicen compras a través de su página web. Entre las ventajas se encuentra la entrega de un expositor gratuito a partir de una compra mínima y la posibilidad de obtener packs gratuitos por compras por volumen, como los packs de 28 monodosis, entre otras opciones.

La estrategia de visibilidad de la marca incluye la colaboración con establecimientos como Toxiño, Lola y Lía Brunch, Sebaristas y Oguiri Café, con el objetivo de reforzar la presencia de ‘Gotas de Autor’ en el canal hostelero. Estas acciones buscan dar a conocer el producto y facilitar su integración en la oferta de sobremesa de los locales.

Bodegas Marqués de Vizhoja inició su actividad en 1968 en el barrio marinero de Bouzas, en Vigo, de la mano de Don Mariano Peláez, uno de los impulsores de la Denominación de Origen Rías Baixas y promotor del uso de la uva albariño. En 1976, la bodega se trasladó al Pazo la Moreira, en Arbo, donde actualmente se encuentran sus viñedos.

En la actualidad, la bodega comercializa tres vinos: Marqués de Vizhoja, Señor da Folla Verde y Torre la Moreira. Además, cuenta con la línea de Licores d'Vizhoja y las monodosis de licor Gotas del Marqués. El trabajo de la bodega se centra en mantener la calidad de sus productos y apostar por la innovación, como demuestra el lanzamiento de 'Gotas de Autor'.