vinetur

Lepanto renueva su imagen con un diseño que homenajea la batalla histórica

La gama Solera Gran Reserva de González Byass apuesta por la sostenibilidad y la innovación en su nueva etapa

martes 3 de febrero de 2026



González Byass ha presentado la nueva imagen de su brandy Solera Gran Reserva Lepanto, una de las referencias más reconocidas de la bodega jerezana. La renovación afecta a las tres variedades de la gama: Lepanto 12 Solera Gran Reserva, Lepanto O.V. Solera Gran Reserva y Lepanto P.X. Solera Gran Reserva. Todas ellas estrenan botella y estuche, en una apuesta por reforzar los valores de innovación y premiumización de la marca, sin perder la esencia que la ha caracterizado desde su origen.

El nuevo diseño rinde homenaje a la batalla de Lepanto, acontecimiento histórico que da nombre a este brandy y que tuvo un impacto relevante en la historia europea. La botella y el estuche de cada variedad incorporan elementos visuales inspirados en este episodio, como la silueta de la galera “La Real”, el buque insignia de don Juan de Austria, que se convierte en el nuevo emblema de la marca. Cada referencia se

distingue por un color diferente: azul, evocando el mar donde se libró la batalla; violeta real; y tierra cálida, respectivamente.

Lepanto es un brandy elaborado íntegramente en Jerez de la Frontera a partir de uvas 100% Palomino Fino. La bodega subraya que la nueva imagen busca reflejar la excelencia y la innovación que definen a la marca, manteniendo su personalidad inconfundible. Rocío Trillo, master blender de Lepanto, ha señalado que el objetivo ha sido capturar la esencia de un brandy único, descendiente directo del vino de Jerez, y adaptarlo a una imagen más actual y alineada con los valores de la marca.

La sostenibilidad también ha sido un factor clave en esta renovación. González Byass ha reducido el gramaje del estuche de Lepanto 12 Solera Gran Reserva, con el fin de minimizar el impacto ambiental del producto. Esta medida se enmarca en el compromiso de la compañía con la sostenibilidad, que se materializa en su programa “People + Planet” y en la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

González Byass, fundada en 1835 en Jerez de la Frontera, es una empresa familiar con una larga trayectoria en la elaboración de vinos y spirits. Actualmente, está presente en más de 100 países y cuenta con un portafolio de 38 marcas, entre las que se encuentran Tío Pepe, Vilarnau, Beronia, Viñas del Vero, el whisky Nomad y la ginebra The London Nº 1. Sus bodegas se han convertido en destinos de enoturismo, con propuestas como el Hotel Bodega Tío Pepe, el primer Sherry Hotel del mundo.

La nueva generación de la familia González Byass continúa el legado combinando tradición, innovación, sostenibilidad y calidad. La compañía mantiene su apuesta por cuidar la tierra y compartir la cultura del vino y los spirits con consumidores de todo el mundo.